



นโยบายการส่งเสริมนวัตกรรม

ของ
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และ
บริษัทในกลุ่ม

นโยบายการส่งเสริมนวัตกรรม

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเดิม ธุรกิจต่อเนื่องและธุรกิจใหม่ จึงกำหนดนโยบายซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และเลือกใช้นวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
3. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศขององค์กรนวัตกรรม
4. จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดการองค์ความรู้ที่ได้รับให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. บริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี
7. ประเมินผลกระบวนการจัดการนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น