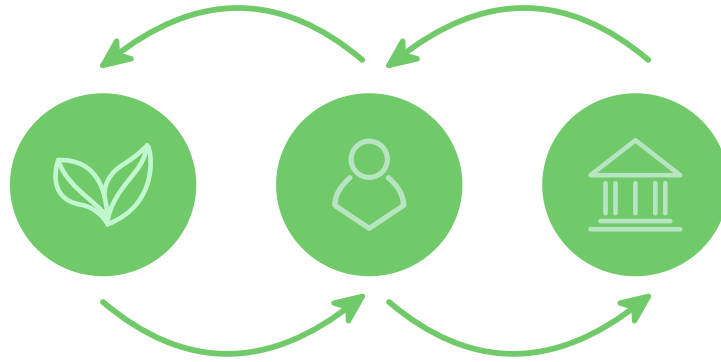




รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2565



**Creating
Sustainable Happiness**

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สิ่งแวดล้อม (Environment)	2
ด้านเศรษฐกิจ (Economy)	10
ด้านสังคม (Social)	25
ธรรมาภิบาล (Governance)	44
กิจกรรม CSR	52
ข้อมูลติดต่อ	68



นโยบายคุณภาพ



ผลิตน้ำตาลทรายคุณภาพ
ด้วยประสิทธิภาพสูง



ส่งมอบตรงเวลา



ลูกค้ามั่นใจ



ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

เรา คือ นวัตกรรมพลังงานธรรมชาติเพื่อทุกความต้องการ

พันธกิจ



สร้างรายได้ให้แก่
ชาวไร่ บนพื้นฐานของ
การพัฒนาระบบ
การเกษตรที่ยั่งยืน



พัฒนาผลิตภัณฑ์และ
บริการที่มีมูลค่าสูง



พัฒนาศักยภาพ
ของบุคลากรและ
ระบบงานด้าน
เทคโนโลยี
สารสนเทศ เพื่อ
เพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขัน และ
เติบโต



พัฒนากระบวนการ
และเทคโนโลยีการ
ผลิตให้มี
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลสูงสุด
รวมทั้งความเป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และชุมชน



ส่งเสริมงานด้าน
นวัตกรรม
สนับสนุนการทำ
วิจัยและพัฒนา
เพื่อขยายตัว และ
เติบโตไปสู่ธุรกิจ
ใหม่ๆ ที่มี
ศักยภาพ

ค่านิยมขององค์กร



มีพลัง
Dynamic



ซื่อสัตย์
Integrity



ร่วมใจ
Synergy



สร้างสรรค์
Creativity

D-I-S-C

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน เพื่อน และ ครอบครัว KSL Group

ด้วยความรักและปรารถนาดี
นายจำรูญ ชินธรรมมิตร
ประธานกรรมการบริหาร



ผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 16,329 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 10,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,860 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56 เป็นผลมาจากปัจจัยหลัก 3 ประการคือ ปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณการขายน้ำตาลทุกชนิดเพิ่มขึ้น ราคาน้ำตาลตลาดโลกที่สูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนที่เงินบาทอ่อนค่าเป็นอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปี 2565 จำนวน 3,329 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 1,106 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.75 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 705 ล้านบาท เทียบกับ 616 ล้านบาทจากกำไรสุทธิในปี 2564

นอกจากธุรกิจน้ำตาลในประเทศไทยจะได้รับปัจจัยบวกในทุกๆ ด้าน แล้วธุรกิจโรงงานน้ำตาลที่สหวันนะเขต ในประเทศลาวก็มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการที่ราคาน้ำตาลตลาดโลกสูงขึ้นและปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน

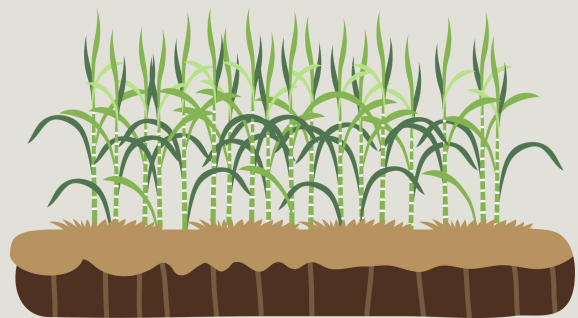
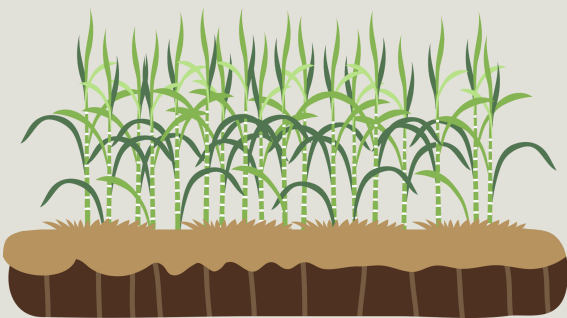
สำหรับปีการผลิต 2565/2566 กลุ่มธุรกิจน้ำตาลคาดว่าปริมาณอ้อยในประเทศจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 20 โดยจะเพิ่มจาก 92.07 ล้านตัน ในปี 2564/2565 เป็น 105-110 ล้านตัน เนื่องจากสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก และ ราคาน้ำตาลตลาดโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ชาวไร่กลับมาปลูกอ้อยเพิ่ม

สำหรับกลุ่มเคเอสแอล ในปี 2565 นี้เป็นปีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมาครบ 77 ปี ด้วยการยึดมั่นเป้าหมายการเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตน้ำตาล และผลผลิตพลอยได้อื่นจากการผลิตน้ำตาล รวมถึงการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป้าหมายการเป็นผู้นำทางด้านการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพทางด้านการผลิต โดยนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้กับระบบการผลิตและการจัดการ รวมทั้งการวางแผนการขยายธุรกิจทำให้บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด หลังจากที่ในปี 2564 บริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อจำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ในปัจจุบันได้จำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าแมคโคร และจะขยายสู่ห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เกตอื่นๆ เพื่อรองรับแผนการตลาด ในปี 2565 นี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทพิเศษ คือ น้ำตาล low GI (low glycemic index sugar) ซึ่งจะจัดจำหน่ายในช่องทางค้าปลีกหลายๆ ช่องทางในปี 2566 ส่วนการจำหน่ายน้ำตาลในกลุ่มน้ำตาลคุณภาพพิเศษอื่นๆ เช่นที่ทางบริษัทเองได้รับการรับรองมาตรฐาน Bonsucro เป็นปีที่ 4 นั้น ในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่อ้อย Bonsucro ให้กับเกษตรกรและในอนาคตบริษัทฯ ได้เตรียมผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิเช่น น้ำตาลทรายธรรมชาติ น้ำตาลออแกนิก และน้ำตาลในบรรจุภัณฑ์พิเศษอื่นๆ ต่อไป

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านโครงการ KSL Innovation Awards 2565 เป็นโครงการที่จะช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานเป็นจำนวนมาก มีพนักงานส่งผลงานเข้าประกวดมากมาย

ในด้านการดำเนินกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจทุกด้านส่วนในด้านสังคมนั้น บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ประกาศไว้อย่างต่อเนื่อง และยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างความยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนรอบโรงงานผ่านกิจกรรมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการพลังงาน การควบคุมการปลดปล่อยสิ่งที่จะกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสียในอุตสาหกรรมและการนำน้ำและวัสดุกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่า ส่งผลให้ในปี 2565 เป็นปีที่ 2 ที่ บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Recognition ที่จัดขึ้นโดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นรางวัลที่ช่วยยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รางวัลนี้เป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักสำคัญของการขับเคลื่อนกลุ่มเคเอสแอลที่จะผลักดันและมุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงเสมอมาและขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและพันธมิตรทางธุรกิจทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดี บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อเนื่องเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปพร้อมกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อไป





รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2488 มีทุนจดทะเบียน 2,205 ล้านบาท มีสถานะเป็นบริษัทมหาชน จดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2548 โดยใช้สัญลักษณ์ “KSL”

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายคุณภาพ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้ได้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึง 31 ตุลาคม 2565 แนวทางการรายงานนี้ได้ทำขึ้นให้สอดคล้องกับ Global Report Initiative ฉบับ Standard ในประเด็นต่อไปนี้

สิ่งแวดล้อม (Environment)



พลังงาน

พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในพื้นที่บริษัทหรือพื้นที่โรงงาน โดยปริมาณพลังงานความร้อนเก็บข้อมูลจากปริมาณเชื้อเพลิงจากหลักฐานการบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์คูณด้วยค่าความร้อนสำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าเก็บข้อมูลจากใบแจ้งหนี้จากผู้ขายไฟฟ้า

ก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหมายถึงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการของบริษัท ที่คำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ตุลาคม 2556 โดยมีขอบเขตการรายงาน ดังนี้

- ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (Scope 1) เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ที่อยู่ในความควบคุมของบริษัท เช่น หม้อต้มไอน้ำ ยานพาหนะเพื่อการเดินทางในธุรกิจของบริษัทฯ
- ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก

โดยการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (Scope 1) และก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (Scope 2) รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิงคูณกับค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและสำนักงาน และส่งเสริมการลดใช้พลังงานไปยังชุมชน รวมไปถึงการส่งเสริมการเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตโรงงานและชุมชน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Label Scheme for Refine sugar brand KSL Group 1 kg, Refine sugar brand KSL Group 50 kg, White sugar brand KSL Group 1 kg, White sugar brand KSL Group 50 kg, Liquid sucrose brand KSL Group 1 kg, Carbon Footprint Reduction Label Scheme for Refine sugar brand KSL Group 50 kg, White sugar brand KSL Group 50 kg ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการที่โรงงานน้ำตาลนิวกูไทย และขยายไปยังโรงงานน้ำตาลท่ามะกา และโรงงานอื่นๆ ในกลุ่ม



มลพิษอากาศ

ฝุ่น ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และ ออกไซด์ของไนโตรเจน คำนวณโดยใช้ผลความเข้มข้นจากการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด คูณกับอัตราการไหลของลม และชั่วโมงการทำงานเครื่องจักร

น้ำจากภายนอก

ปริมาณน้ำจากภายนอก คือการดึงน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งเก็บข้อมูลจากใบแจ้งหนีมิเตอร์ โดยแหล่งน้ำประกอบด้วย น้ำผิวดิน และน้ำใต้ดิน

ขยะ

ขยะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ขยะอันตรายและขยะไม่อันตรายตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 การรายงานปริมาณขยะที่เกิดขึ้นและการจัดการ จะมาจากการชั่งน้ำหนัก

ความปลอดภัย

ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ โดยเก็บข้อมูลจากพนักงานบริษัท และพนักงานสัญญาจ้าง และผู้รับเหมา การคำนวณชั่วโมงการทำงาน เป็นข้อมูลจากพนักงานบริษัท และพนักงานสัญญาจ้าง ระบบบันทึกเวลาทำงานจากสายงานทรัพยากรบุคคล ส่วนข้อมูลผู้รับเหมามาจากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำโรงงาน

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยประกอบด้วย

1. อัตราการเกิดอุบัติเหตุรวม หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง ต่อคน
2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมงต่อคน
3. อัตราการหยุดงานจากอุบัติเหตุ หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุทั้งหมด ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมงต่อคน
4. อัตราการขาดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยไม่รวมการลาพักร้อนและการลาคลอดที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมงต่อคน

กระบวนการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ระหว่างปีการเงินของบริษัท คือ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565) เป็นสามด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันกำหนดประเด็นย่อยที่สำคัญและรับฟังและพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบตามขั้นตอนต่อไปนี้

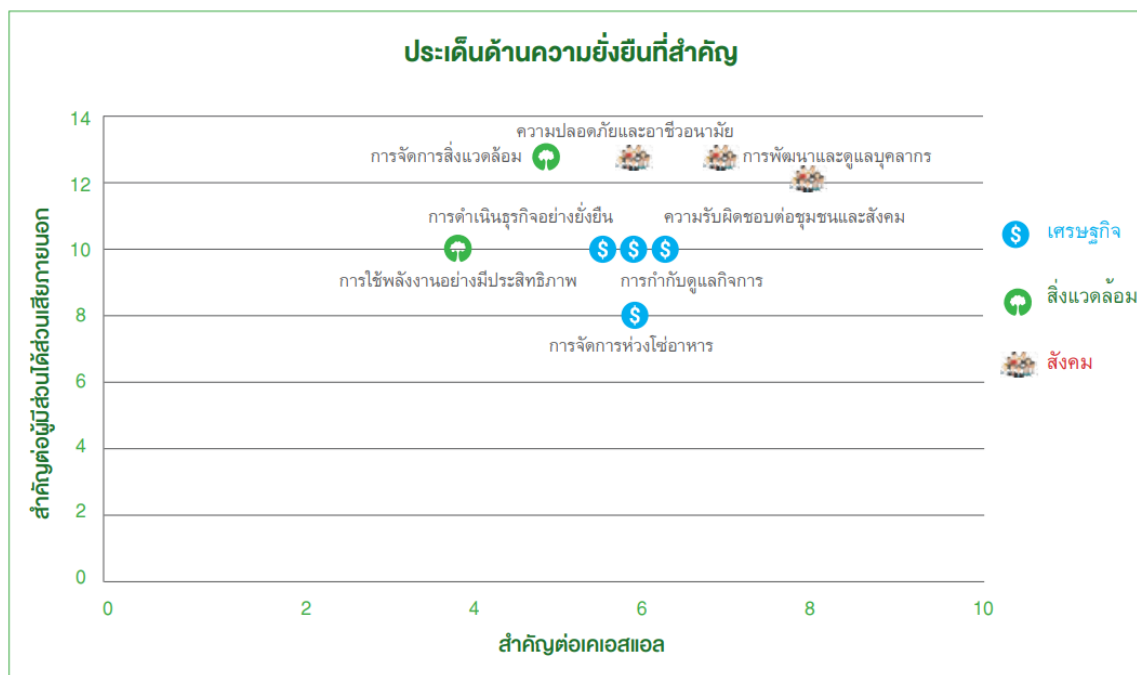
ขั้นตอนที่หนึ่ง ระบุประเด็นสำคัญให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และความเสี่ยงของบริษัทฯ และความสำคัญในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้เป็นไปตามตัวชี้วัดมาตรฐานที่กำหนดใน Global Reporting Initiative (GRI)

ขั้นตอนที่สอง จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ได้มาตามขั้นตอนที่หนึ่ง โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคัดเลือก โดยมีกรอบการพิจารณา คือ ให้จัดลำดับประเด็นตามความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทและการรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม

ขั้นตอนที่สาม สอบทานความสำคัญของประเด็นที่ได้มาตามขั้นตอนที่สอง โดยให้หน่วยงานภายในที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการ และนำเสนอประเด็นที่กลั่นกรองตามขั้นตอนที่สามต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติให้รายงานประเด็นความยั่งยืนเหล่านี้ต่อ

สาธารณชน

ขั้นตอนที่สี่ บริษัทมอบหมายหน่วยงานภายในสอบทานกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การรวบรวมและประมวลผลข้อมูล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานด้านสังคม ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน



จากประเด็นความสำคัญดังกล่าว บริษัทฯ ได้ตระหนักและได้วางแผนการจัดทำกลยุทธ์เพื่อตอบสนองประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้คำนึงถึง และได้มีการวางแผนจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อที่จะดูแล สนับสนุน และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในบริษัทได้ตระหนักถึงความยั่งยืนและขับเคลื่อนไปด้วยกัน ซึ่งคาดว่าจะจัดตั้งและดำเนินการอย่างครอบคลุมทุกในส่วน ในปี พ.ศ.2566

ขอบเขตการรายงาน (G4-18)

ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่รายงานนี้เป็นของกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน กล่าวคือ กลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจไฟฟ้า ชีวมวล และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ จำแนกตามสาขา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานของแต่ละธุรกิจ

บริษัทฯ	ด้านสิ่งแวดล้อม					ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
	พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	มลพิษทางอากาศ	น้ำจากภายนอก	ขยะ	อุบัติเหตุ	การฝึกอบรม
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาน้ำพอง	●	●		●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาวังสะพุง	●	●		●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด	●	●		●	●		●
บริษัท น้ำตาลนิวกุ้งสันหล้า จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (สาขาน้ำพอง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (สาขาวังสะพุง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (สาขาบ่อพลอย)	●	●	●	●	●	●	●

ตารางแสดงขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนของ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร

คณะกรรมการกำกับดูแลเป็นคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่ตามที่กล่าวไว้ใน one-report หน้า 70 บทบาทหน้าที่ข้างต้นครอบคลุมไปถึงการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย ทั้งนี้เพราะนอกจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการจะกำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ มีคุณธรรมแล้ว ยังกำหนดให้บริษัทฯ ประกอบกิจการโดยให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยก่อนที่จะลงทุนในกิจการ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด

หัวข้อสำคัญและขอบเขตผลกระทบภายในและภายนอกองค์กร

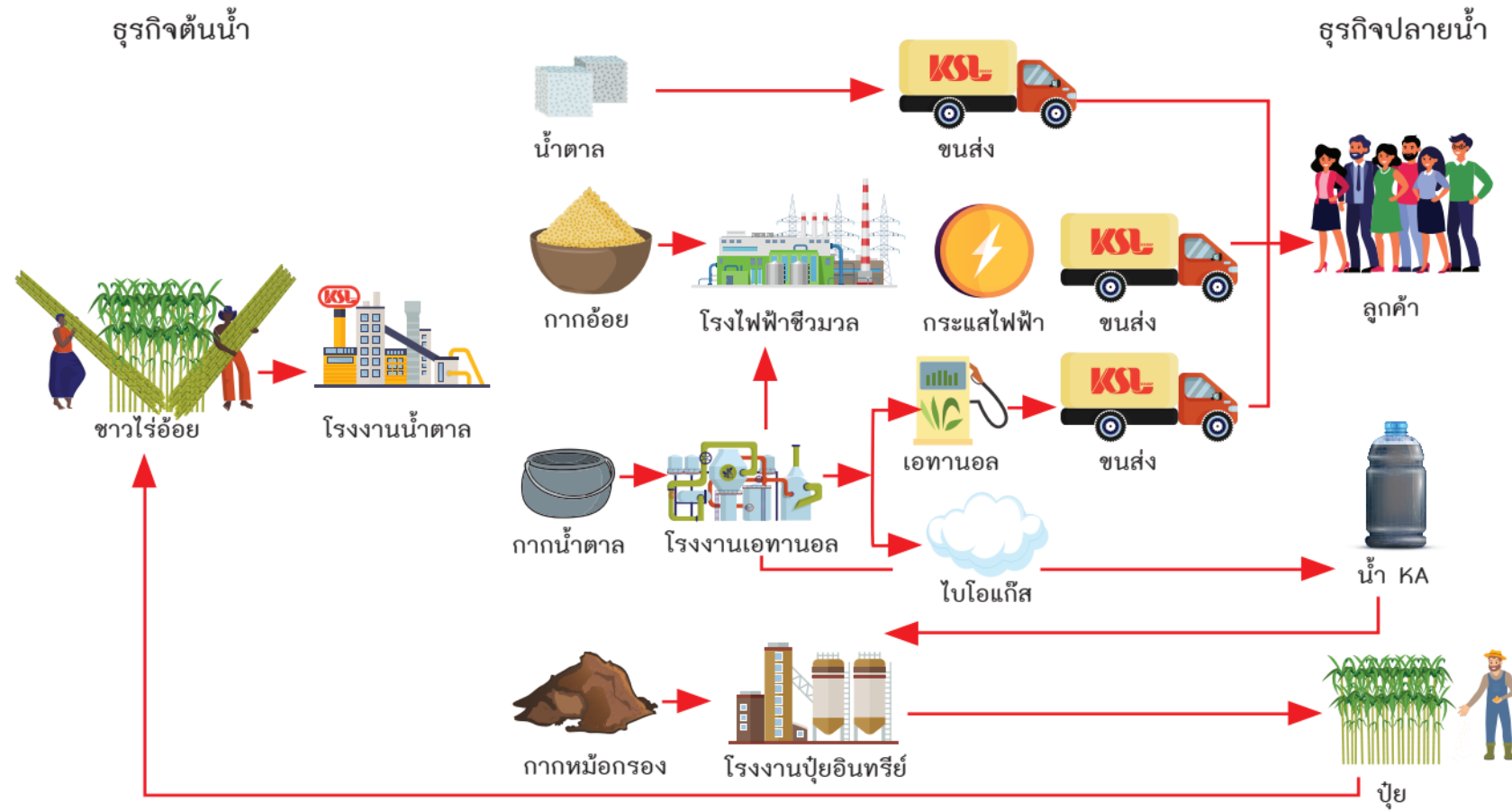
ประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท		ประเด็นความยั่งยืนตามเกณฑ์ GRI 102-47	ขอบเขตของผลกระทบต้องพิจารณา		
			ต่อภายในองค์กร	ต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
1. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	- กลยุทธ์ที่เหมาะสม - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	- กระบวนการจัดกลยุทธ์ - การกำกับดูแลกิจการ	●	●	ผู้ถือหุ้น, เจ้าหนี้, ชาวไร่
2. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- การจัดหาวัตถุดิบ - การจัดหาสินค้าและผู้รับเหมา	การประเมินชาวไร่และผู้ค้าทางต้นสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองแรงงานและสิทธิมนุษยชน		●	ชาวไร่, ผู้ค้า, ผู้รับเหมา
3. การกำกับดูแลกิจการ	- การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	- การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณ และคู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - การปลูกสำนึกความซื่อสัตย์ - การสร้างวัฒนธรรมองค์กร	●	●	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ชาวไร่, ผู้ค้า, ลูกค้า, สังคม
4. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การลดความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม - การใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- การตรวจวัดพลังงานที่ใช้ไป - การจัดการพลังงาน	●	●	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ
5. การจัดการสิ่งแวดล้อม	- การลดมลพิษทางอากาศ - การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม - น้ำจากภายนอก	- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม - ความเดือดร้อนของชุมชน	●	●	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ, ลูกค้า
6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ความปลอดภัยของพนักงาน - ความปลอดภัยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ - การจัดการเหตุฉุกเฉิน	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การตรวจสอบเครื่องจักรและอุปกรณ์ - การปฏิบัติตามคู่มือความปลอดภัย - การรับมือกับเหตุฉุกเฉิน	●	●	พนักงาน, ผู้ค้า, หน่วยงานภาครัฐ
7. การพัฒนาและดูแลบุคลากร	- การพัฒนาบุคลากร - การรักษาบุคลากรและการจัดหาบุคลากร - การจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ	- การฝึกอบรม - การจัดหาบุคลากร - แผนการสืบต่อ - บุคลากรระดับสูง - การจัดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง	●		พนักงานลูกค้า, หน่วยงานภาครัฐ
8. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับชุมชน	- การสร้างความสัมพันธ์ที่สมน้ำสมเนื้อ - การเพิ่มคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน	●	●	ชาวไร่, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ, ลูกค้า
9. นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	คุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์	การผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน	●		ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ชาวไร่, ผู้ค้า, ลูกค้า, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งในแต่ละกลุ่มมีความคาดหวังจากกลุ่มบริษัท แตกต่างกันไป

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย
เกษตรกรไร้อ้อย 	1. มีการเยี่ยมเยียนเกษตรกรชาวไร้อ้อยคู้คำ 2. การประชุมเกษตรกรชาวไร้อ้อย 3. การเชิญเกษตรกรร่วมงานหรือกิจกรรมของบริษัท 4. Line OA	1. การส่งเสริมมากขึ้นทั้งด้านเทคโนโลยีและเงินทุนหมุนเวียน 2. ราคาอ้อยที่เหมาะสม
ผู้ถือหุ้น 	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2. รายงานประจำปี 3. การเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 4. การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส 5. การจัดการประชุมแนะนำการลงทุน 6. การสื่อสารผ่านระบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ 7. การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่จัดไว้	1. ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ 2. การเจริญเติบโตของบริษัทฯ 3. ความโปร่งใสและตรวจสอบได้
ลูกค้า/ผู้รับเหมา 	1. การประชุม-สัมมนาในโอกาสต่าง ๆ 2. การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทฯ 3. การสื่อสารผ่านระบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ 4. การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่จัดไว้	1. การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสยุติธรรม 2. การจ่ายค่าสินค้า/ค่าจ้างตรงเวลา
ลูกค้า 	1. การเยี่ยมเยียนลูกค้า 2. การเชิญลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน 3. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 4. การสื่อสารผ่านระบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ 5. การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่จัดไว้	1. สินค้าที่มีคุณภาพ 2. ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา 3. การจัดช่องทางสำหรับส่งเรื่องร้องเรียน
เจ้าหนี้ 	1. รายงานประจำปี 2. จบการเงิน 3. การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สินเชื่อ	1. ชำระหนี้ตรงเวลา 2. แผนงานสำหรับกำหนดเวลาชำระหนี้
พนักงาน 	1. จัดหมายข่าวภายใน 2. การสื่อสารผ่านระบบต่าง ๆ เช่น อีเมล Intranet, video conference 3. การประชุม/สัมมนา/อบรม 4. การประชุมสายงานประจำปี 5. การประชุมระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน 6. การประเมินผลงานพนักงานประจำปี 7. KSL Connect	1. สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ 2. ความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน 3. พัฒนาตนเอง 4. อุปกรณ์การทำงานที่ทันสมัย 5. ความปลอดภัยในการทำงาน
ชุมชน/สังคม 	1. การพบปะประชุมอย่างสม่ำเสมอ 2. การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน 3. การแนะนำการเสริมสร้างอาชีพแก่ชุมชน 4. Line OA	1. การลดภาวะจากการผลิตของโรงงาน 2. การชดเชยค่าเสียหายอย่างเหมาะสม 3. ส่งเสริมการจ้างงานของชุมชน 4. สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน 5. ยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชน
หน่วยงานรัฐ 	1. การร่วมและการสนับสนุนกิจกรรมที่เกิดขึ้น 2. การประสานงานกับหน่วยงานในด้านต่าง ๆ 3. การขออนุญาตในเรื่องที่กฎหมายกำหนด	1. ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย 2. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานในการพัฒนาท้องถิ่น 3. จัดหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดแก่ชุมชน

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน GRI120-9



ด้านเศรษฐกิจ

(Economy)



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจะต้องมีความสมดุลกันระหว่างความมั่นคงทางธุรกิจ (ซึ่งหมายรวมถึงผลกำไรประจำปีและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว) กับการใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ในส่วนของความมั่นคงทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ที่ตั้งไว้โดยพิจารณาทบทวนหรือแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายใต้กรอบการกำกับกิจการที่ดี โดยมีแนวทางที่ชัดเจนว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทจะต้องไม่สร้างปัญหาให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม และพยายามเสริมสร้างกิจกรรมที่จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสังคมไปพร้อมกันด้วย

การจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

จากกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าแสดงให้เห็นว่า ต้นน้ำของธุรกิจคืออ้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงต้องมีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งหากได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจะส่งผลให้ได้สินค้าที่ดีตามมาด้วยเช่นกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำ โครงการ iCane (Intelligence Cane System by KSL Group) ประกอบด้วย 4 โครงการ คือ โครงการ iFarm iMap iForm iCash ซึ่งเป็นระบบการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการส่งเสริมชาวไร่ การปลูกอ้อยของ KSL ที่พัฒนาโดยใช้นวัตกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้ตอบสนองทุกความต้องการของชาวไร่ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริหารงานอย่างสมบูรณ์แบบ

- โครงการ iFarm เป็นการเปลี่ยนวิธีปลูกอ้อยเกษตรกรขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ในรูปแบบเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) ซึ่งปลูกในพื้นที่ภาคตะวันตกของเคเอสแอล สาขาอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีทีมเพาะปลูกของเคเอสแอล สาขาอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี เป็นทีมดูแลภายใต้ชื่อทีม KSL Ranger โดยได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปลูกอ้อยเกษตรกรแปลงใหญ่ ด้วยระบบ GPS (Guidance and Auto Steering System) ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกอ้อย จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับเครื่องจักรให้สอดคล้องกัน ซึ่งช่วยในเรื่องการพัฒนาระบบการปลูก การบำรุง ตลอดจนการเก็บเกี่ยวอ้อย ด้วยการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกัน และยังเป็นการเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในแปลงและลดต้นทุนการผลิตต่างๆ อาทิ ลดการไถพรวน ลดการใช้สารเคมี ลดแรงงาน ลดการเผา ลดการบดอัด ลดผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ลดปัญหาการท่วมขังของน้ำในแปลง ขจัดสิ่งกีดขวางในแปลงเพาะปลูก เป็นต้น



- โครงการ iForm นับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่นำมาพัฒนางานของนักส่งเสริมเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความสะดวก รวดเร็วแก่ชาวไร่ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่การทำงาน

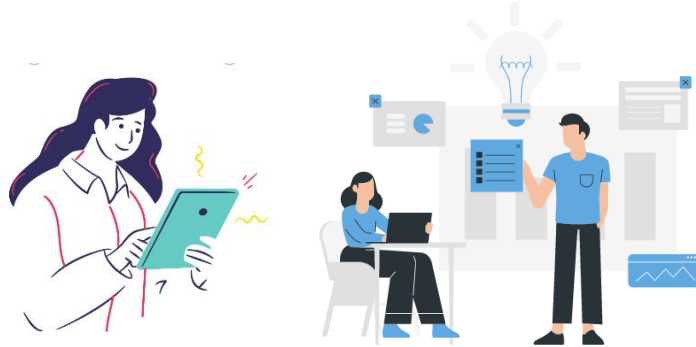
แบบเดิม

1. ใช้กระดาษในรูปแบบฟอร์มต่างๆ ให้แก่ชาวไร่
2. นำเอกสารต่างๆ มากรอกข้อมูลลงระบบที่สำนักงาน
3. ระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงพิจารณา ใช้เวลาประมาณ 5-14 วัน

แบบใหม่

1. กรอกข้อมูลของชาวไร่ลง Tablet
2. ข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบดำเนินการพิจารณา
3. ได้ทันที ใช้ระยะเวลาประมาณ 2-6 วัน

จะเห็นได้ว่าการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ส่งผลให้ การทำงาน สะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนการทำงานได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการเวลาและให้บริการชาวไร่ได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที



- โครงการ iMap เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เช่นเดียวกับ iForm แต่นำมาใช้เพื่อใช้ในการบริหารจัดการไร่อ้อย ตั้งแต่พื้นที่ปลูก การปลูก บำรุงรักษา เก็บเกี่ยว ขนส่ง ตลอดจนการเฝ้าระวัง (Monitoring) รวมถึงคาดคะเนได้ว่าในไร่อ้อยสามารถตัดอ้อยได้เมื่อใด และในปัจจุบันได้เพิ่มระบบการคาดคะเนว่าแปลงอ้อยในระบบได้ทำการตัดแล้วหรือไม่ (Harvest) ทำให้บริหารจัดการไร่อ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ลดการตัดคิวอ้อยในโรงงานและได้อ้อยที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ข้อดีของการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้

1. สามารถบอกพิกัดไร่อ้อย รวมถึงติดตามการเติบโตของอ้อย ได้อย่างถูกต้อง
2. คาดคะเนได้ว่าอ้อยพร้อมที่จะตัดอ้อยเมื่อไร ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ทำให้ได้อ้อยที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น
3. ลดการตัดคิวอ้อยเป็นระยะเวลานาน



- โครงการปลูกอ้อยอย่างยั่งยืน เป็นโครงการเปลี่ยนการปลูกอ้อยทั่วไปให้เป็นการปลูกอ้อยปลอดสารเคมี โดยนำปุ๋ยอินทรีย์มาใช้ในแปลงปลูกอ้อยเพื่อให้ได้อ้อยที่มาจากธรรมชาติ 100% และยังช่วยรักษาความสมบูรณ์ของดิน ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งยังเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และช่วยลดการทำลายหน้าดิน โดยนำร่องโครงการที่เคเอสแอล สาขาอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งชาวไร่ที่เข้าร่วม ณ ปัจจุบันจำนวน 173 ราย โดยหาบริษัทยังได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่เข้าร่วมโครงการอ้อยยั่งยืนจะได้รับความรู้และคำแนะนำจากทีมนักวิชาการของเคเอสแอลตลอดโครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยกันสร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อที่จะก้าวสู่เป้าหมายของความยั่งยืนร่วมกัน



- โครงการนวัตกรรมเครื่องมือการใส่ปุ๋ยในแปลงอ้อย โดยบริษัท เคเอสแอล แมททีเรียล ซัพพลายส์ จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยของบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมเครื่องมือการใส่ปุ๋ย เพื่อช่วยแก้ปัญหาการใส่ปุ๋ยเกษตรกรชาวไร่อ้อย อันเนื่องมาจากเครื่องมือที่มีอยู่ไม่เอื้ออำนวยกับการใส่ปุ๋ยในปัจจุบัน ทำให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือขึ้นใหม่ 2 รูปแบบดังนี้
 1. มินิคอมบาย เป็นตัวเตรียมดินเพื่อใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งเครื่องมือตัวนี้นอกจากจะเพิ่มการฝังปุ๋ยอินทรีย์ลงดินเพื่อให้ปุ๋ยอินทรีย์นั้นทำงานได้เต็มประสิทธิภาพแล้ว ยังช่วยลดขั้นตอนการทำงานและการเตรียมดินของเกษตรกรลง
 2. เครื่องมือฝังปุ๋ย 2 ถังพร้อมบูมสเปรย์ ปัจจุบันเครื่องมือฝังปุ๋ยจะมีเพียง 1 ถัง และถ้าใส่ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีพร้อมกันจะทำให้ปุ๋ยติดเครื่องมือไม่สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ ทางบริษัทฯ จึงได้พัฒนาเครื่องมือที่มีถังใส่ปุ๋ยเพิ่มมาเป็น 2 ถัง เพื่อแยกปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมี และนอกจากนั้นยังเพิ่มการบูมสเปรย์เข้ามา ซึ่งการใช้เครื่องมือดังกล่าวช่วยลดขั้นตอนการทำงาน of เกษตรกรลงอีกด้วย

การพัฒนาด้านจิตตวิสัยอย่างยั่งยืน

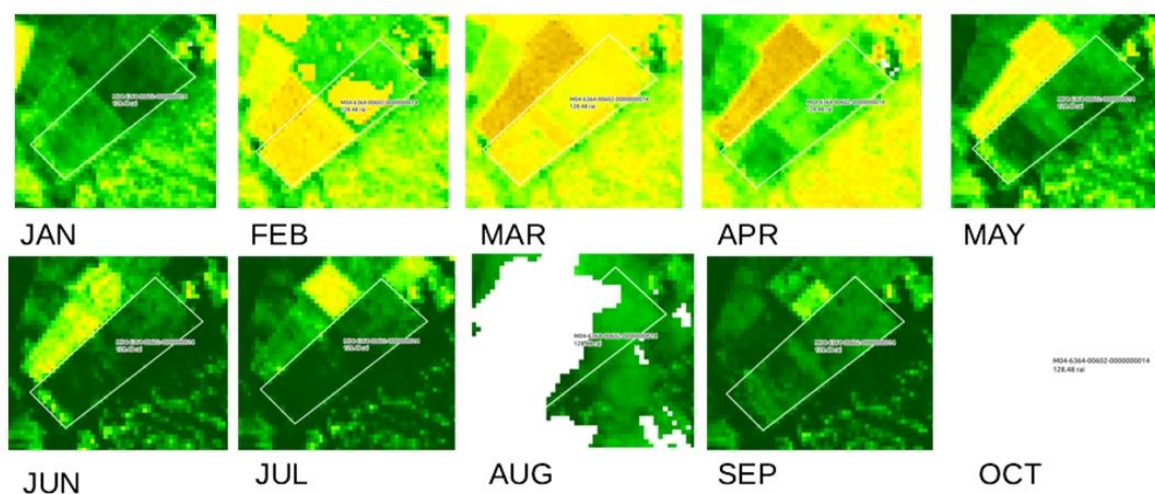
นอกจากการจัดการจิตตวิสัยอย่างยั่งยืนจากการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้ตอบสนองทุกความต้องการของชาวไร่ ให้เกินประสิทธิภาพสูงสุด ทางกลุ่มบริษัทน้ำตาลขอนแก่น ยังพัฒนานำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์มาใช้ และ พัฒนาให้ใช้งานสะดวกและง่ายในสภาพพื้นที่จริงทำให้ระบบการบริหารจัดการไร่อ้อยของกลุ่มน้ำตาลขอนแก่น สามารถดำเนินการได้ทันเวลากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการให้บริการด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องและต่อเนื่องกัน

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากดาวเทียมของบริษัทฯ

ปัจจุบันสหภาพยุโรปได้พัฒนาเทคโนโลยีระบบดาวเทียมสำรวจทรัพยากรธรรมชาติรายละเอียดสูงที่ชื่อว่าดาวเทียม Sentinels สำหรับให้บริการประเทศสมาชิก นักพัฒนา นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ ทั่วโลกได้ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาติดตามข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนแผ่นดินและในชั้นบรรยากาศ รวมถึงนำไปประยุกต์ใช้สนับสนุนการดำเนินการควบคุมนโยบายทางทะเลของภาคพื้นยุโรปด้วย (<http://esa-sen4cap.org/>) ซึ่งความสามารถที่สำคัญนี้เองที่เป็นจุดเริ่มต้นของบริษัทในการเริ่มศึกษาและพัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลจากดาวเทียม Sentinel-1 และ Sentinel-2 ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา

จากการศึกษาพบว่าข้อมูล Sentinel-2 ที่มีความละเอียดจุดภาพขนาด 10x10 เมตร สามารถประมวลผลเป็นดัชนีพืชพรรณ (vegetation index) สำหรับติดตามอ้อยของแปลงในสัญญาได้อย่างถูกต้อง รวมถึงสามารถระบุได้ว่ามีการปลูกเมื่อใด มีเจริญเติบโตสม่ำเสมอทั้งแปลงหรือไม่ มีปริมาณต้นอ้อยเท่าใด และจากการศึกษาและพัฒนาระบบประมวลผลในปีที่บอ้อย 2562 – 2564 สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานของโรงงานในการรายงานติดตามการตัดอ้อยรายแปลง รวมถึงการประเมินต้นอ้อยที่มีความแม่นยำมากขึ้น ซึ่งในปีที่บอ้อย 2564 - 2565 ได้ทดสอบการประมวลผลข้อมูลรายเดือนเพื่อติดตามการเจริญเติบโต/ต้นอ้อยในแปลงอ้อยของโรงงานทั้ง 5 โรงงาน

**ภาพการประยุกต์ใช้ดัชนีพืชพรรณ (Vegetation Index) สำหรับติดตามการเจริญเติบโตของอ้อยและติดตามการตัดอ้อยรวมถึงได้ทดสอบและพัฒนาระบบประเมินศักยภาพอ้อยทั้งหมดในพื้นที่รอบโรงงาน (แปลงอ้อยนอกสัญญา) เพิ่มเติมขึ้นมาใช้งานอีกหัวข้อหนึ่ง โดยมุ่งหวังในการพัฒนาองค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการติดตามอ้อยให้สามารถนำมาเป็นระบบที่ช่วยเกษตรกรเจ้าของแปลงดูแลแปลงอ้อยของตนเองต่อไปได้ในอนาคต



โครงการ KSL Customer Service Application

สืบเนื่องจากปัจจุบันอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงได้ด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) ทางสายงานจัดหาวัตถุดิบ ได้จัดทำโครงการ KSL Customer Service Application เพื่อรวบรวมข้อมูล และตอบสนองให้กับ ชาวไร่ และ พนักงานสายงานจัดหาวัตถุดิบ ได้อย่างชาญฉลาด โดยการเก็บข้อมูลและประมวลผลตั้งแต่ เตรียมแปลงปลูก จนกระทั่งส่งเข้าถึงโรงงาน เพื่อให้เกิดยั่งยืนทางด้านวัตถุดิบ ของชาวไร่ และกลุ่มน้ำตาลขอนแก่นต่อไป



ข้อมูล (Online Data)



พยากรณ์อากาศ (Weather Forecast)



KSL App

โดยในเบื้องต้น KSL Customer จะสามารถคาดการณ์ปริมาณผลผลิต (ตัน/ไร่), สุขภาพของอ้อย, ปริมาณน้ำฝน, ความเสี่ยงของพื้นที่แล้ง และ ภาพถ่ายดาวเทียม ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อจะอำนวยความสะดวก และง่ายต่อการใช้สำหรับชาวไร่ ในการทราบถึงข้อมูลต่างๆ อาทิเช่น ข้อมูลเบื้องต้น, แปลงอ้อยของตนเอง ฯลฯ

มาตรฐานการผลิตสินค้าและความต้องการของลูกค้า

นโยบายคุณภาพ

“ ผลิตน้ำตาลทรายคุณภาพ ด้วยประสิทธิภาพสูงสุด ”
ส่งมอบตรงเวลา ลูกค้ามั่นใจ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

มาตรฐานการผลิตสินค้า

มาตรฐานการผลิตสินค้า รวมไปถึง กระบวนการผลิตภายในโรงงานที่จะต้องได้รับการยอมรับ เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ 100 % เป็นลูกค้าอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญด้านมาตรฐานการผลิตสินค้าเป็นอย่างมาก สินค้าที่ผลิตออกมาต้องเป็นไปตามมาตรฐานของลูกค้า หรือเป็นมาตรฐานตามกฎหมายที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

กลุ่มบริษัทมีนโยบายกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าในหมวดที่ว่าด้วยบทบาทผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทใช้ระบบจัดการคุณภาพในระดับสากล, มอก 56-2552 เป็นต้น

นอกจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เริ่มนำมาตรฐานระดับโลกเกี่ยวกับการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืนในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย คือ มาตรฐาน Bonsucro มาใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร ตั้งแต่การผลิตอ้อยในไร่ การผลิตน้ำตาลในโรงงาน ไปจนถึงกระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้า นับเป็นมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายที่บูรณาการเรื่องความยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ช่วยลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพและปริมาณของผลผลิต ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน และเคารพสิทธิมนุษยชน รักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ดีขึ้น

ปัจจุบันผู้ซื้อในตลาดโลกให้การยอมรับมาตรฐาน Bonsucro ในเรื่องความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และมีนโยบายเลือกใช้วัตถุดิบที่มีกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน ดังนั้น ถือเป็นการพัฒนาอีกก้าว หนึ่งของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกต่อไป

ความต้องการของลูกค้า

เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าในด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ลูกค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา และการบริการในระดับสากล ตลอดจนการรักษาความลับของลูกค้าโดยเคร่งครัดและกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ สอดคล้องกัน ภายใต้อาณัติรับผิดชอบและความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

บริษัทสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของ ลูกค้า และการให้ข้อมูลข่าวสารใดๆที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า

ในทางกลับกันบริษัทได้เชิญลูกค้าเยี่ยมชมกิจการและตรวจสอบระบบงานของบริษัทฯ และโรงงานเพื่อให้ลูกค้าได้ พิจารณาศักยภาพและความพร้อมของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ขายสินค้าตามมาตรฐานของลูกค้า รวมถึงบริษัทได้สำรวจความ พึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีและนำข้อติชมของลูกค้ามาปรับปรุงการบริการและพัฒนากระบวนการผลิตของบริษัท ต่อไป

มาตรฐานคุณภาพของโรงงาน

บริษัทได้ปรับปรุงระบบคุณภาพของโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทได้รับระบบคุณภาพ ดังนี้ ISO9001:2015, ISO22000:2005, ISO22000:2018, GMP, HACCP, FSSC22000, Halal, Kosher, Bonsucro และธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ถือว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นกลไกที่สำคัญในการทำให้บริษัทสามารถบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ชาวไร่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานราชการ บริษัทจึงมีนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มี ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

รายงานประจำปี 2565 ได้กล่าวถึงนโยบายการกำกับดูแลและการกำกับดูแลกิจการไว้ที่หน้า 70 เป็นต้นไป

นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบของวิสัยทัศน์ เราคือนวัตกรรมพลังงานธรรมชาติเพื่อทุกความต้องการ โดยได้เน้น นวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการจัดตั้งสำนักนวัตกรรมขึ้น เพื่อ สร้างสรรค์ นวัตกรรมสำหรับภายในบริษัทและสำหรับบุคคลภายนอกที่สนใจ โดยทางสำนักนวัตกรรมได้จัดกิจกรรมประกวด Innovation โดย Innovation ที่ส่งเข้าประกวดมีหลากหลายและสามารถนำกลับมาใช้จริงในการดำเนินงาน เช่น

โครงการ Low GI Sugar ซึ่งเป็นน้ำตาลที่มีค่าดัชนีน้ำตาลในอาหารต่ำ (Low glycemic index, GI < 55) แสดงให้เห็นว่า ร่างกายสามารถดูดซึมสารอาหารเหล่านั้นได้ช้า กลูโคสจะถูกปล่อยเข้าไปในกระแสเลือดอย่างช้า ๆ และระดับน้ำตาลในเลือดก็จะ ค่อย ๆ เพิ่มขึ้นจึงช่วยให้เรารู้สึกอิ่มท้อง ไม่รู้สึกหิวได้ง่าย ทำให้มีอิมมูน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ป่วย หรือผู้ที่ รักสุขภาพ

โครงการ KSL Paperless Platform เป็นโครงการที่ลดขยะซึ่งเมื่อดำเนินการตามโครงการนี้แล้วจะสามารถช่วย ประหยัดการใช้กระดาษได้ประมาณ 120,000 แผ่น/ปี ลดการตัดต้นไม้ ประมาณ 1,814.4 ต้น/ปี ลดค่าใช้จ่ายบริษัท ประมาณ 252,000 บาท/ปี และยังช่วยลดการใช้สารเคมีจากหมึกพิมพ์อีกด้วย

โครงการบำบัดน้ำ Codenser เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นโครงการที่แยกน้ำระหว่างน้ำหล่อเย็นกับเสีย เพื่อที่น้ำหล่อ เย็นมาบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้เป็นน้ำดิบในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ได้ประมาณปีละ 60,000 ลูกบาศก์เมตร

โครงการ Crop Scanner by RMS Team เป็นโครงการที่แปลภาพถ่ายผ่านดาวเทียม โดยแยกประเภทของพืช เพื่อนำมาคำนวณและประเมินหาผลผลิตในแปลงนั้นๆ เป็นการประเมินหาผลผลิตในปีนั้นๆ เพื่อวางแผนการผลิต

การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่า และตระหนักอยู่เสมอว่าสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อและเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

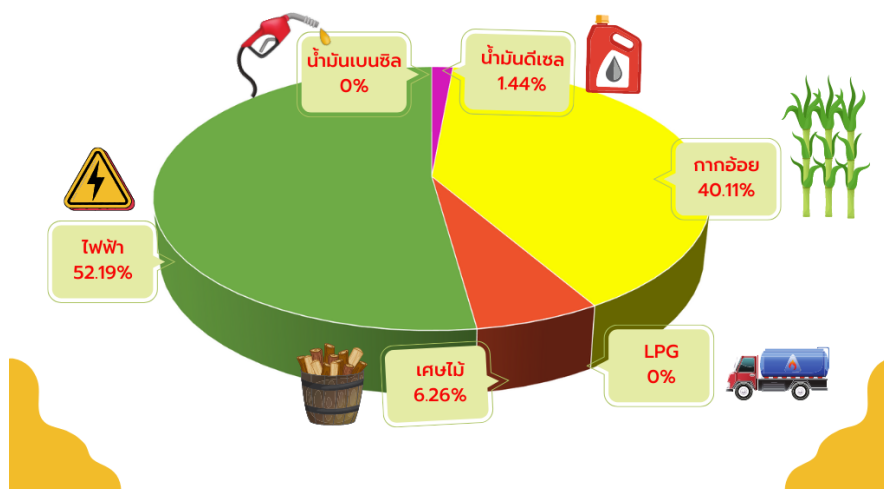
บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทและพนักงานให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (G4-EN3)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และยังช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียยังให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนซึ่งมีสาเหตุจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

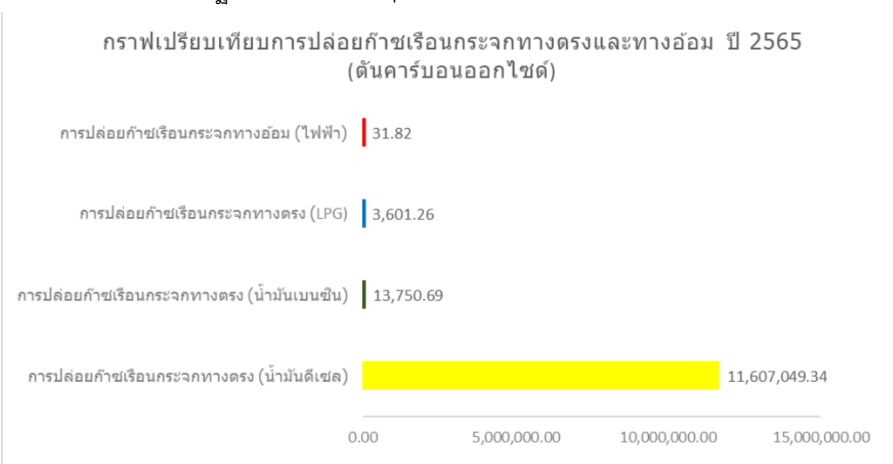


ตารางแสดงการใช้พลังงาน ของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาน้ำพอง

บริษัทฯ เน้นการใช้พลังงานทดแทน แทนการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไปทั้งในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความยั่งยืนและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งจากแผนภาพก็แสดงให้เห็นว่าโรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพองนั้น เน้นการใช้ไฟฟ้าและแก๊สซึ่งเป็นส่วนได้จากการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ซึ่งถือว่าเป็นพลังงานทดแทน และเป็นการลดขยะที่จะเกิดขึ้น และไฟฟ้าที่ใช้ก็มาจากกระบวนการภายในโรงงานอีกด้วย

การจัดการก๊าซเรือนกระจก (G4-EN15,G4-EN16)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน การส่งเสริมการลดใช้พลังงานในชุมชน แนะนำการใช้พลังงานทดแทนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมด้วยการแนะนำเทคโนโลยีใหม่ๆที่ชุมชนสามารถเข้าถึงได้เพื่อที่จะช่วยลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับการส่งเสริมการเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวในโรงงาน การปลูกป่า และการส่งเสริมกิจกรรมป่าชุมชนทั่วประเทศ ตลอดจนการให้ความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ และองค์กรต่างๆ



ข้อมูลจาก โรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพอง

หมายเหตุ

- * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล/น้ำมันเบนซิน/LPG (หน่วยเป็นลิตร) × ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) = หน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์
- * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม คือ ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอก (หน่วยเป็นเมกะวัตต์ชั่วโมง) × ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) = หน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์
- * ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) (องค์การมหาชน)

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (G4-EN8)

การสูบน้ำจากแหล่งน้ำดิบเพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิตน้ำตาล จะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ น้ำใช้ในการกระบวนการผลิต และน้ำใช้ในสำนักงาน น้ำทั้งจากกระบวนการผลิตน้ำตาลส่วนใหญ่เป็นน้ำจากระบบหล่อเย็นที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนอุณหภูมิ โดยน้ำที่ใช้แล้วจะถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัด ด้วยการตกตะกอนและลดอุณหภูมิให้ใกล้เคียงกับสภาพธรรมชาติ ก่อนปล่อยออกจากโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่แหล่งรองรับน้ำเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ มาตรฐานชลประทาน มาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อป้องกันผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของแหล่งรองรับน้ำ ส่วนน้ำใช้ในอาคารที่บำบัดจนได้มาตรฐานแล้วจะถูกนำไปใช้ในระบบรดน้ำต้นไม้ แปลงสาธิตเกษตร และพื้นที่ชุ่มน้ำต่อไป

ในส่วนของสำนักงาน ทางบริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญเรื่องการใช้น้ำเช่นกัน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำ เพื่อให้ใช้น้ำอย่างคุ้มค่าสูงสุด



กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้หลัก 3 R กล่าวคือ

- Reduce โดยการลดปริมาณการใช้น้ำของโรงงาน คือช่วงฤดูหีบจะนำน้ำคอนเดนเสท (น้ำที่เกิดจากการควบแน่นของไอน้ำ) มาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำอ่อน ควบคุมอัตราโบว์ดาวน์ (blow down) ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม ควบคุมการใช้น้ำอ่อนในจุดที่จำเป็นเพื่อลดการใช้สารเคมี/น้ำ

- Reuse โดยการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ/ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า คือ นำน้ำจากระบบหล่อเย็นเครื่องจักร (condenser water) มาใช้กับระบบน้ำชะล้างได้จากหม้อไอน้ำ ใช้ในการล้างหม้อต้ม ฉีดล้างพื้นอาคารผลิต นำน้ำจากระบบหล่อเย็นเครื่องกลั่นห้องปฏิบัติการมาใช้ซ้ำ การนำน้ำโบล์ดาวน์จากระบบหล่อเย็น (Cooling tower) รวมเข้าสู่ระบบน้ำคอนเดนเซอร์

- Recycle โดยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คือ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะถูกส่งกลับมาใช้ในระบบหล่อเย็นคอนเดนเซอร์ ระบบดับเพลิง การฉีดสเปรย์น้ำพรมกองเก็บกากอ้อย ฉีดดับฝุ่นลานจอดรถอ้อย และการรดน้ำต้นไม้และพื้นที่สีเขียวทั้งนี้เพื่อให้มีปริมาณน้ำที่ต้องระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมเท่าที่จำเป็น กลุ่มบริษัทฯ ยังติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้เหมาะสมกับคุณสมบัติ น้ำเสียแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำที่ดี และได้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วอย่างมีคุณภาพ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อแหล่งรองรับน้ำและการใช้ประโยชน์ของชุมชน

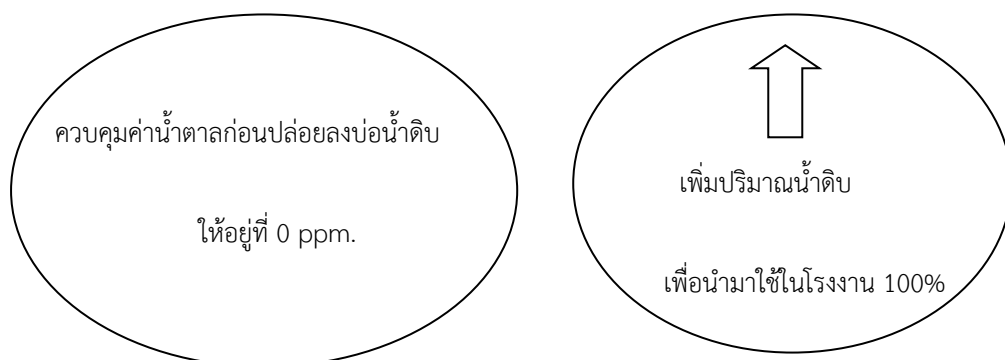
โครงการระบบบำบัดน้ำคอนเดนเสทชนิด SAF : Submerge Aerated Fixed Film เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ในปีจะมีน้ำคอนเดนเสทออกมาปีละ 400,000-600,000 ลบ.ม./ปี (ขึ้นกับปริมาณอ้อยเข้าหีบ) ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงเริ่มตระหนักและหาวิธีในการบำบัดน้ำคอนเดนเสทเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำมาปรับใช้กับทุกโรงงาน ดังนี้ บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด, บริษัท น้ำตาลนิวกุ้งวังสันทน์ จำกัด, บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาวังสะพุงและสาขาน้ำพอง และบริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อลดน้ำตาลที่ปนเปื้อนมากับน้ำคอนเดนเสทแล้วนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (3Rs: Reduce Reuse Recycle), Zero Waste
2. ทดแทนน้ำดิบเพื่อช่วยลดการขาดแคลนน้ำดิบที่นำมาใช้ในโรงงาน
3. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น รดน้ำต้นไม้ช่วยดูแลพื้นที่สีเขียว, ใช้พรมถนนและลานจอดเพื่อดับฝุ่น, ใช้พรมดับฝุ่นกองเก็บกากอ้อย, นำไปใช้ในระบบดับเพลิง, ใช้เติมเสริมในระบบน้ำหล่อเย็นคอนเดนเซอร์

เป้าหมายของโครงการ



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

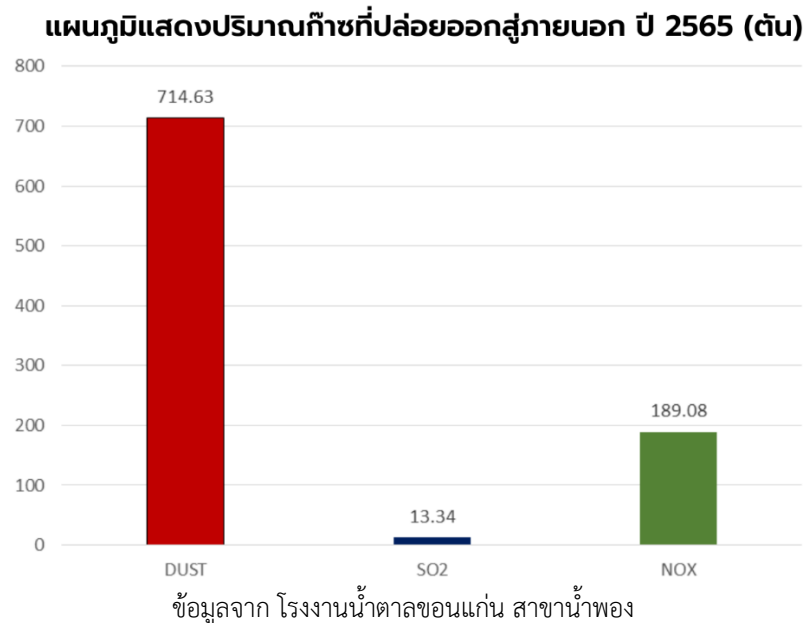
1. นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ Recycle ได้ 100%
2. ลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม Zero Waste ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดังนี้

- **มาตรการลดการเผาอ้อย** ด้วยวิธีการรณรงค์รับซื้ออ้อยสดโดยให้ราคาสูงกว่าอ้อยไฟไหม้ และมีการให้ความรู้ถึงผลกระทบของการเผาอ้อย
- **มาตรการลดผลกระทบฝุ่นละอองจากรถบรรทุกอ้อย** โรงงานตั้งจุดล้างล้อทั้งก่อนเข้าและออกจากโรงงาน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง
- **การลบล้างกากอ้อยไปยังโรงไฟฟ้า** โรงงานมีระบบสายพานลำเลียงแบบปิด เพื่อลดปัญหาการฟุ้งกระจายของกากอ้อย
- **มาตรการลดฝุ่นละอองจากการจัดเก็บปูนขาวและเตรียมปูนขาว** โรงงานมีการสร้างอาคารถาวรเป็นประตุม้วนไฟฟ้า เพื่อลดปัญหาการฟุ้งกระจาย
- **การทำความสะอาดถนนโดยเฉพาะบริเวณด้านหน้าโครงการ** โรงงานมีการจัดพนักงานทำความสะอาด กวาด ล้างถนน บริเวณหน้าโรงงานตามความเหมาะสม และในช่วงฤดูหีบ มีการเก็บอ้อยที่ตกหล่นตามเส้นทางลำเลียงอ้อยเข้าสู่โรงงาน (ประจำวัน)
- **การพรมน้ำลานจอดรถบรรทุก** โรงงานมีการฉีดพรมน้ำบริเวณลานจอดรถบรรทุก เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น ฉีดพรมถนนหน้าโรงงาน และถนนหมู่บ้านตามที่ได้รับการร้องขอ
- **การลงพื้นที่หมู่บ้านบริเวณโดยรอบโรงงาน** ช่วงฤดูหีบทางโรงงานมีการลงพื้นที่ตรวจลงแปลงรับเรื่องร้องเรียน และการลงพื้นที่มวลชนสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม
- **การจัดการมูลฝอยทั่วไป** โดยจัดเตรียมภาชนะรองรับมูลฝอยภายในพื้นที่โรงงานให้เพียงพอ และรวบรวมเพื่อส่งไปกำจัดยังเทศบาล พร้อมทั้งมีการคัดแยกขยะเปียก เศษอาหารออกจากขยะทั่วไป
- **กากน้ำตาล** มีการจัดเก็บในถังเหล็กรวบรวมไว้ส่งให้บริษัทคู่ค้า พร้อมทั้งการบริจาคและสนับสนุนภาคเกษตรกรรมหรือการนำไปใช้กับเกษตรกรไปเป็นส่วนประกอบในการทำปุ๋ย
- **น้ำมันหล่อลื่นน้ำมันเกาที่ใช้แล้ว** หากเป็นน้ำมันที่ยังมีคุณภาพเก็บใส่ถัง 200 ลิตร ติดต่อผู้รับซื้อที่ถูกกฎหมายมารับซื้อ ส่วนที่ไม่ได้คุณภาพเก็บใส่ถัง 200 ลิตร มีฝาปิดมิดชิด รวบรวมไว้ที่จัดเก็บ รอส่งเพื่อกำจัด
- **กระดาษกรองปนเปื้อนสารตะกั่ว** กระดาษกรองปนเปื้อนสารตะกั่วจากห้องปฏิบัติการประมาณ 3 ตัน/ปี จัดเก็บใส่ถัง 200 ลิตร มีฝาปิดมิดชิด รวบรวมไว้ที่อาคารจัดเก็บ รอส่งกำจัดยังหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- **การจัดการด้านเสียง** โรงงานจะเลือกใช้เครื่องจักรที่มีการออกแบบระดับความดังของเสียงตามมาตรฐานสากล รวมทั้งกำหนดให้เครื่องจักรที่มีระดับเสียงดังให้ตั้งอยู่ภายในอาคารเพื่อลดระดับเสียง และโรงงานมีการปลูกต้นไม้บริเวณโดยรอบโรงงานเพื่อป้องกันและดูดซับเสียง
- **ตรวจวัดคุณภาพน้ำ** มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งก่อนการบำบัดและหลังการบำบัด เดือนละ 1 ครั้ง
- **การจัดการน้ำเสีย** โรงงานมีระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน ส่วนน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วโรงงานจะนำมาใช้ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ภายในโรงงาน เป็นต้น
- **การดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน** ภายในโรงงานและพื้นที่รอบโรงงานตามมาตรการ EIA

การลดมลพิษทางอากาศ (G4-EN21)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงานและยังตระหนักถึงการอยู่ร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามเฝ้าระวังผลการตรวจวัดปริมาณก๊าซที่ปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฝ้าระวังและตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายตลอดจนให้มั่นใจว่าชุมชนที่อยู่รอบข้างจะได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการดำเนินงานน้อยที่สุด และปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

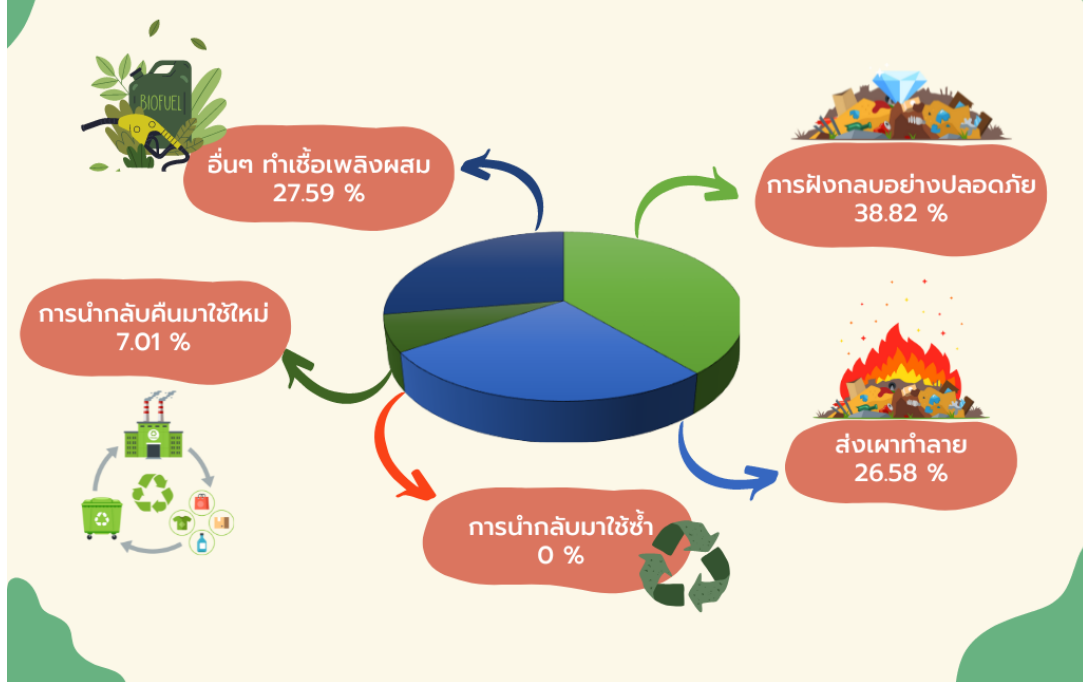


ในปัจจุบันบริษัทมีนโยบายและเป้าหมายอย่างแน่วแน่ที่จะลดจำนวนฝุ่น และปริมาณมลพิษต่างๆทางอากาศให้น้อยลง พร้อมทั้งหาวิธีป้องกันและหลีกเลี่ยงเพื่อไม่ให้สิ่งเหล่านั้นมีผลกระทบต่อชุมชน

การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม (G4-EN23)

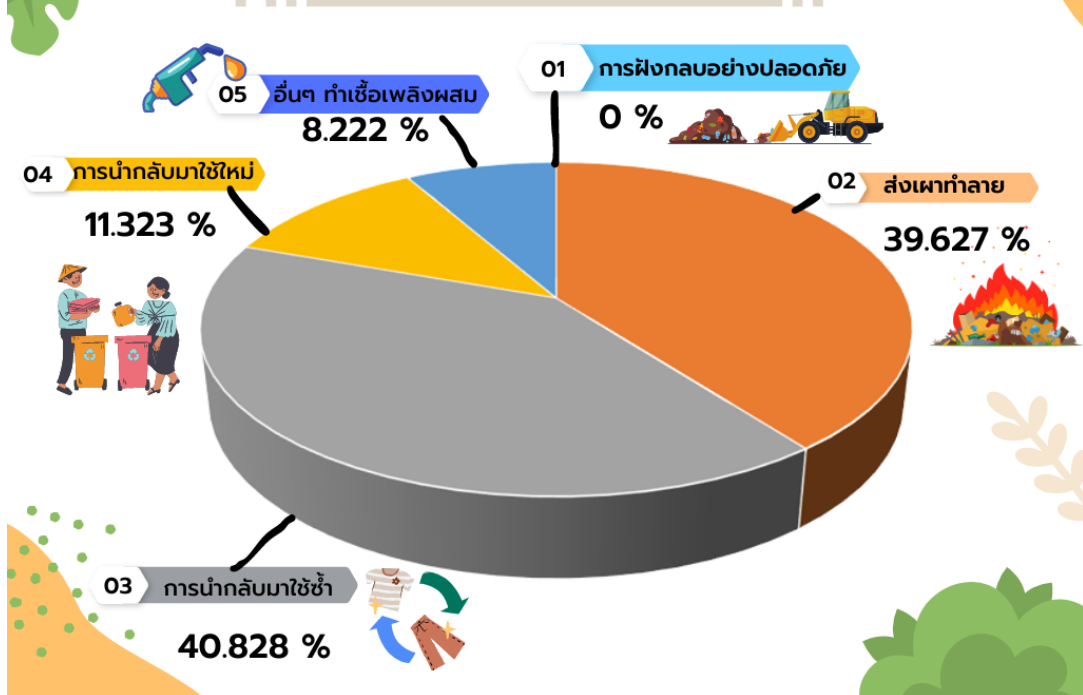
เพื่อให้ปริมาณวัสดุที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตและการบำรุงรักษาของกลุ่มบริษัทที่มีปริมาณที่ต้องนำไปกำจัดน้อยที่สุด กลุ่มบริษัทฯจึงใส่ใจในการควบคุมดูแลการใช้วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการบำรุงรักษาอย่างมีประสิทธิภาพและการเลือกวิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทุกแห่งจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้รับกำจัดและวิธีการกำจัดว่าต้องดำเนินการอย่างรัดกุมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังมีการตรวจติดตามการกำจัดของผู้รับกำจัดเพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากกลุ่มบริษัทฯจะได้รับการจัดการที่ถูกต้องและเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม

การจัดการขยะอันตราย



ข้อมูลจาก โรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพอง

การจัดการขยะไม่อันตราย



ข้อมูลจาก โรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพอง

การจัดการขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดฯ พร้อมทั้งมาตรฐานต่างๆ ในเรื่องการจัดการขยะ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบสิ่งแวดล้อมด้วย และในกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย จะมีกากหม้อกรองซึ่งเป็นส่วนผสมของดินทรายและสารอินทรีย์จากอ้อยเกิดขึ้น โรงงานน้ำตาลทรายจะนำกากหม้อกรองนี้ไปผลิตปุ๋ยและสารบำรุงดินหรือนำไปใส่ในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มคุณภาพของพื้นที่เพาะปลูก

หมายเหตุ

ใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่: สำหรับขยะอันตรายบางชนิดที่สามารถนำไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ได้อีกครั้ง เช่น ถังน้ำมัน หรือนำไปใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อื่นได้

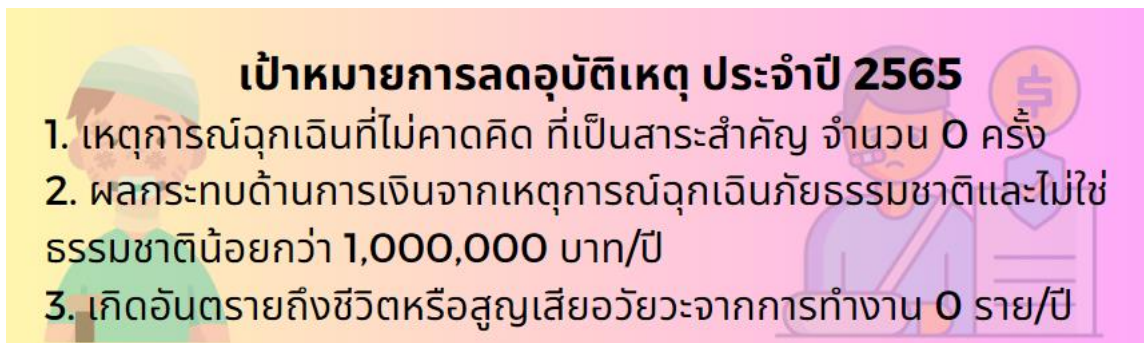
ฝังกลบ: เป็นกากหม้อกรองหรือเถ้าซึ่งเป็นส่วนผสมของดินทรายและสารอินทรีย์จากอ้อยที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต กากหม้อกรองและเถ้านี้สามารถนำไปผลิตปุ๋ยและสารบำรุงดินหรือนำไปใส่ในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มคุณภาพของพื้นที่เพาะปลูก

ด้านสังคม (Social)



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (G4-LA6)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานโดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในกลุ่มโรงงาน เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีแก่พนักงานโดยจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคารถึงดับเพลิงประตูลิไฟ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี และในส่วนของโรงงาน ยึดหลักปฏิบัติเดียวกัน โดยเน้นข้อบังคับเกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมโรงงาน โดยมีมาตรการควบคุมให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุ และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมทั้งมีการจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานรักษาความปลอดภัยของกลุ่มโรงงานทั้งหมด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีเป้าหมายด้านความปลอดภัย ในปี 2565 ดังนี้



เป้าหมายการลดอุบัติเหตุ ประจำปี 2565

1. เหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด ที่เป็นสาระสำคัญ จำนวน 0 ครั้ง
2. ผลกระทบด้านการเงินจากเหตุการณ์ฉุกเฉินภัยธรรมชาติและไม่ใช่น้อยกว่า 1,000,000 บาท/ปี
3. เกิดอันตรายถึงชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะจากการทำงาน 0 ราย/ปี

ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญแรกๆที่กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึง โดยตั้งเป้าหมายในการดำเนินงาน คือ การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุต่อพนักงานและผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อป้องกันการสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน

กิจกรรม Kiken Yoshi Training (KYT) ฝึกฝนการหยั่งรู้ระวังภัย

กิจกรรม KYT เป็นกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน ของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาอำเภอโนนสูง จังหวัดขอนแก่น, บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด และบริษัท โรงงานน้ำตาลนิเวศน์ไทย จำกัด โดยเป็นการฝึกฝนการหยั่งรู้ระวังอันตราย คือ กิจกรรมที่ปฏิบัติร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน เป็นกิจกรรมที่ฝึก การพยากรณ์อันตรายภายใต้ แนวความคิดที่ว่า ช่วยกันทำอย่างรวดเร็วและถูกต้อง โดยเฉพาะการขึ้นน้ำ และพูด ย้ำ มีการฝึกอบรมทางด้านความรู้และเทคนิค ความไวของประสาทสัมผัส ด้านอันตราย รวมไปถึงการมีสมาธิ และความกระตือรือร้น สร้างความสามัคคี ความพร้อมเป็นหนึ่ง

กิจกรรม KYT เน้นการแก้ปัญหาด้วยตัวเอง รู้จักคิดแก้ปัญหาด้วยตนเอง ส่งเสริมให้พนักงานลงมือ ทำกันเอง ไม่มีใครบังคับ ดังนั้น กิจกรรมนี้จึงมีความสำคัญในการสร้างวินัย ความสามัคคี ความกระตือรือร้น ให้เกิดขึ้นในการทำงาน

กิจกรรม KYT เป็นการเตือนสติที่ก่อนปฏิบัติงานที่เกิดจากการผิดพลาดของคน เพราะในการทำงานอาจเกิดอุบัติเหตุได้ตลอดเวลา ทุกวินาที ทุกนาที่ ทุกชั่วโมง ไม่ได้กำหนดว่าจะเกิดกับใคร เกิดที่ไหน ผลเสียหาย การสูญเสียเป็นอย่างไร ไม่ทราบได้

กิจกรรม KYT เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานระดับปฏิบัติการมีส่วนร่วมในการคาดการณ์ว่างานที่ทำมีอันตรายอะไร จากนั้นให้ทำการเตือนตนเองด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ”

เงื่อนไขของกิจกรรม KYT คือ

1. ทุกคนต้องพูดมาจากความจริงใจ
2. ต้องรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น

หัวใจของการทำ KYT ทุกคนต้องทำอย่างจริงจังในการช่วยกันคิด หรือระดมสมอง โดยปกติความปลอดภัยจะมาจากการสั่งการของผู้บริหารเพื่อให้คนงานได้รับความปลอดภัย ซึ่งเป็นจุดเสียทำให้คนงานรอแต่คำสั่งจากฝ่ายบริหารเท่านั้นทำให้เสียเวลาและไม่ตรงกับปัญหา



ภาพกิจกรรม KYT ของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาอำเภอน้ำพอง

กิจกรรม Safety Health and Environment (SHE Day)

กิจกรรม SHE Day เป็นกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยบริษัท น้ำตาลนิวก้าวสันหลี จำกัด อำเภอนิคม จังหวัดชลบุรี เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานโดยกิจกรรมจะเน้นให้ความรู้พนักงานในด้านการใช้อุปกรณ์ Safety ให้กับทุกคนในโรงงาน โดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาให้ความรู้แก่พนักงาน และในทุกๆ เดือน จะมีการเข้าไปตรวจความปลอดภัยของพนักงานแต่ละแผนกเพื่อเตือนสติให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน และให้คะแนนพนักงานแต่ละแผนก



ภาพกิจกรรม Safety Health and Environment (SHE Day) ของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขาอำเภอน้ำพอง

โครงการ Zero Accident

โครงการ Zero Accident หรือโครงการอุบัติเหตุเป็นศูนย์ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน เป็นโครงการที่บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด จัดขึ้นโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อส่งเสริมการสร้างความปลอดภัยในองค์กร จนกระทั่งสามารถทำให้ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน



ภาพโครงการ Zero Accident ของบริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด

กิจกรรมเสียงตามสายความปลอดภัย

กิจกรรมเสียงตามสายความปลอดภัยของบริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด เป็นกิจกรรมให้ความรู้ คำแนะนำ ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับความปลอดภัย โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและพนักงานแต่ละแผนกมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องความปลอดภัย โดยมีการจัดกิจกรรมทุกวันเสาร์ของทุกสัปดาห์ ในช่วงเวลา 11.30 -12.00 น.



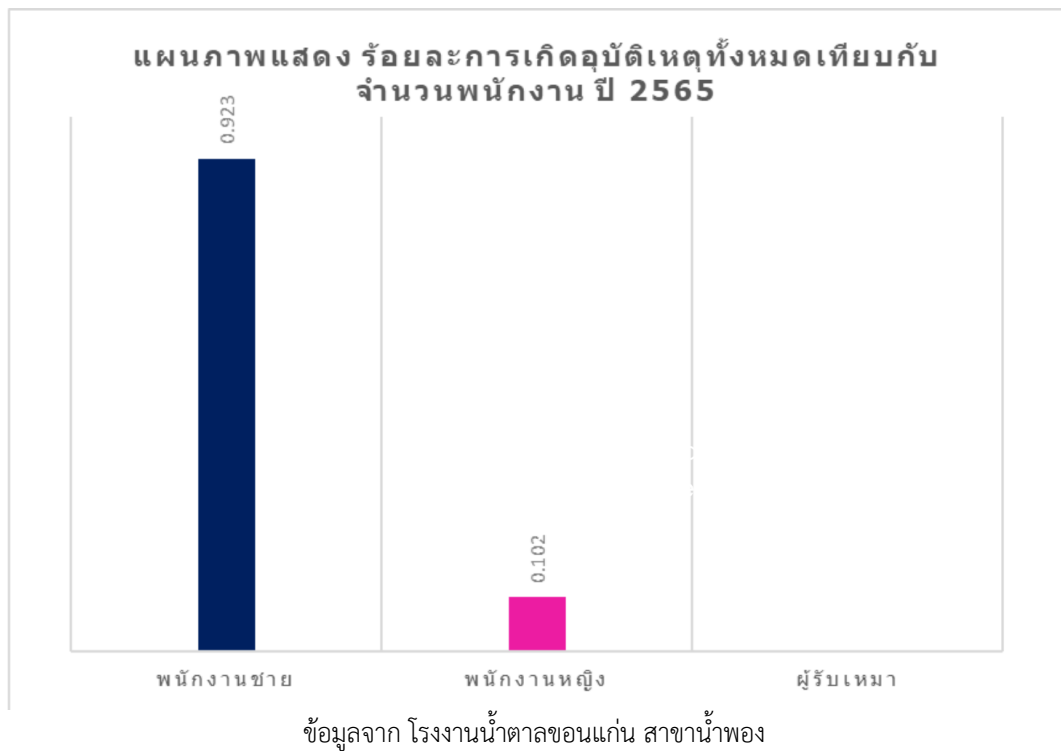
ภาพกิจกรรมเสียงตามสายความปลอดภัยของ บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด

กิจกรรมประเมินความเสี่ยงและชี้บ่งอันตราย (Safety Walk Through Survey)

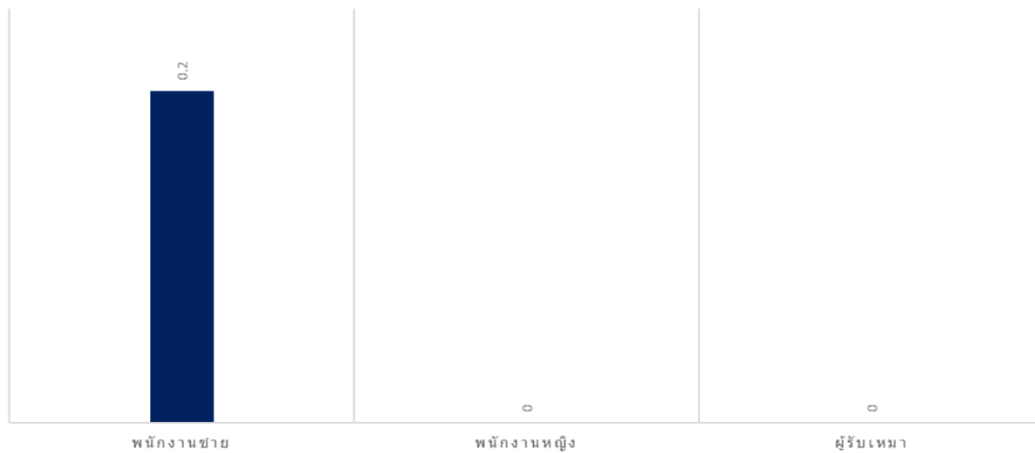
กิจกรรมประเมินความเสี่ยงและชี้บ่งอันตราย (Safety Walk Through Survey) ของบริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด เป็นกิจกรรมการเดินสำรวจในแต่ละแผนกร่วมกับคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในแผนกต่างๆ เพื่อประเมินความเสี่ยงทบทวน ชี้บ่งอันตราย ในการดำเนินงานต่างๆ โดยได้มีการเริ่มกิจกรรมนี้ ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม-กันยายน 2565 และนำผลการประเมินจัดทำเป็นกราฟวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยต่อไป



ภาพกิจกรรมประเมินความเสี่ยงและชี้บ่งอันตรายของบริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด

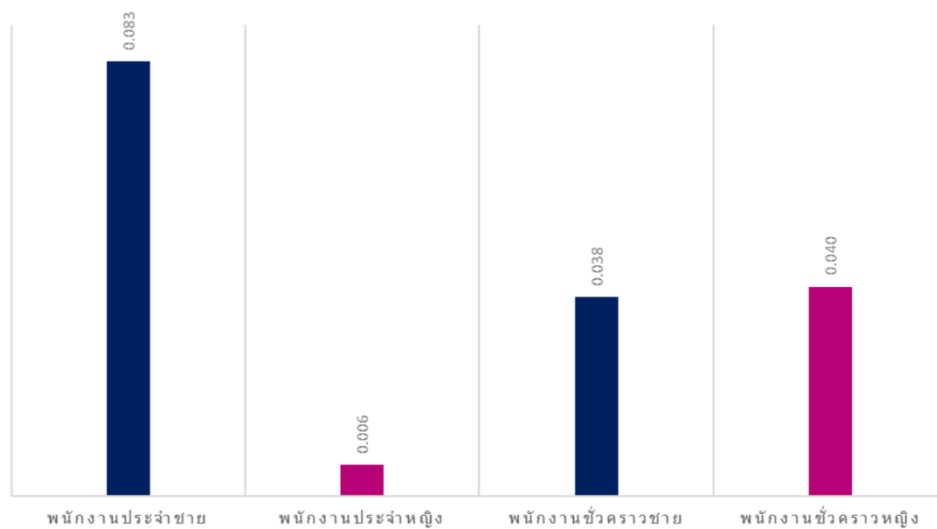


แผนภาพแสดง ร้อยละ การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเทียบกับจำนวนพนักงาน ปี 2565



ข้อมูลจาก โรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพอง

แผนภาพแสดง ร้อยละการขาดงานเทียบกับจำนวนพนักงาน ปี 2565



ข้อมูลจาก โรงงานน้ำตาลขอนแก่น สาขาน้ำพอง

หมายเหตุ : การเสียชีวิตจากอุบัติเหตุของพนักงาน : ไม่มี

คุณภาพและความพึงพอใจของพนักงาน (G4-LA2)

พนักงานคือจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างจริงจังโดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานตลอดช่วงระยะเวลาของการทำงาน พร้อมทั้งสรรหาบุคลากรในเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีผู้อยากร่วมงานในระดับต้นๆ

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการสรรหาพนักงานทั้งภายในและภายนอก โดยผ่านการทำแบบทดสอบ การสอบสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงาน เข้ามาร่วมงานกับองค์กร บนพื้นฐานของความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นหลัก ไม่เลือกปฏิบัติจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ และเพศสภาพ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง และสถานภาพสมรส รวมทั้งยังส่งเสริมให้มีการจ้างงานของผู้พิการ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้มีงานทำ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องรับทราบร่วมกันกับต้นสังกัดเป็นลายลักษณ์อักษร เกี่ยวกับรายละเอียด เป้าหมาย ตัวชี้วัดหลักของงานที่ทำตามระบบของบริษัทฯ อีกทั้งยังส่งเสริมสนับสนุนพนักงานขององค์กรที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อเป็นกำลังหลักในการพัฒนาองค์กรต่อไป

ในปัจจุบันธุรกิจภาคอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มการนำเอาเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อทดแทนแรงงานคน และลดต้นทุนการผลิตมากขึ้น แต่แรงงานคนหรือทรัพยากรมนุษย์นั้นยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมน้ำตาลซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตที่ยังคงต้องพึ่งพาแรงงานคนจำนวนมาก เริ่มตั้งแต่กระบวนการปลูก อ้อย การตัดและขนส่งอ้อย การผลิตน้ำตาลและการส่งออก ทุกกระบวนการล้วนต้องอาศัยแรงงานคนเป็นกำลังหลัก ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์นี้ กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของการเคารพสิทธิด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนเสมอมา

ในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนในการจ้างคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 โดยบริษัทฯ จะจ้างคนพิการทั้งหมดจำนวน 40 อัตรา ซึ่งบริษัทฯ มีการจ้างคนพิการอยู่แล้ว 20 อัตรา และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำหนังสือข้อตกลงร่วมกับโรงพยาบาลน้ำพอง สำหรับการจ้างคนพิการให้ทำงานช่วยเหลือส่วนต่างๆ ภายในโรงพยาบาล และหากสะดวกในการเดินทางไปโรงงานที่อำเภอน้ำพองจะให้ช่วยงานเพิ่มเติมบางส่วน จำนวน 11 อัตรา เช่น ทำความสะอาด ดูแลความเรียบร้อยภายในพื้นที่โรงพยาบาล และนอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว ในการจ้างคนพิการจำนวน 9 อัตรา เพื่อเป็นผู้ช่วยในศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ จนสามารถจ้างคนพิการครบ 40 อัตรา ตามกฎหมายกำหนดแทนการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสงเคราะห์ฯ

ลักษณะการทำงานดังนี้



การเปลี่ยนจากจ่ายเงินสนับสนุนเข้ากองทุนสงเคราะห์คนพิการเป็นการช่วยเหลือจ้างงานคนพิการโดยตรง เป็นโครงการมุ่งเน้นการคุณค่าให้กับคนพิการ ให้มีรายได้สามารถพึ่งตนเองและดำเนินชีวิตไปได้อย่างมีศักดิ์ศรี และเห็นคุณค่าของตนเอง โดย

การปรับเปลี่ยนกระบวนการสรรหาคัดเลือกผู้พิการ และหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผู้พิการ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ถือเป็นการสร้างคุณค่า สู่สังคม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร

ในปีถัดไปบริษัทได้ขยายโอกาสและความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น หากพนักงานของบริษัทเกิดทุกพลภาพจากเจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุทำให้ไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่หรือทุกพลภาพในระดับที่ไม่สามารถทำงานอย่างปกติ ต้องถูกเลิกจ้างตามกฎหมาย บริษัทก็จะสามารถช่วยเหลือแรงงานเหล่านั้นได้ แม้จะสิ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทผ่านการจ้างงานในลักษณะเดียวกันนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งวิธีในการช่วยเหลือทางอ้อมที่เป็นการต่อยอดจากโครงการเดียวกันให้คนรุ่นที่เคยเป็นครอบครัวเคยเป็นสมาชิก KSL

บริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน พยายามผลักดันนโยบายและแนวทางต่างๆ ที่จะช่วยกันพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานที่ถือเป็นแรงงานสำคัญขององค์กรให้ดีขึ้น รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้ดียิ่งขึ้น เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้จัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากที่กฎหมายฯ กำหนดให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและเพิ่มความมั่นคงในอนาคตของพนักงาน เช่น กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิตกลุ่มและประกันอุบัติเหตุ โครงการบ้านสร้างสุขจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ซึ่งเป็นสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน KSL และโครงการ Corporate Synergy บ้านสร้างสุข (เฟส 2) โดยเพิ่มเติมในส่วน of เรื่องสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่พนักงานประจำรายวัน โครงการ UOB Workplace Banking ซึ่งเป็นความร่วมมือของ KSL และธนาคารยูโอบีในการจัดหาสวัสดิการในรูปแบบเงินฝากประจำและสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่พนักงาน KSL สวัสดิการเงินกู้ยืมและเงินช่วยเหลือตามวาระต่างๆ รวมไปถึงการส่งเสริมให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและการดำรงชีวิตของพนักงาน โดยจัดสรรวันหยุดพักผ่อนให้แบบขั้นบันไดตามอายุงาน และเมื่อเกิดแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทางบริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิดต่างๆ และการทำประกันโควิดให้พนักงาน รวมไปถึงการจัดหาวัคซีนให้พนักงานทุกคนเพื่อให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันโควิด และหากพนักงานท่านใดไม่มีความประสงค์ที่จะรับวัคซีนที่ทางบริษัทจัดหาให้ สามารถจัดหาเองและนำไปเสริม/ไปกำกับภาษีมาเบิกจ่ายกับบริษัทได้เช่นกัน

ในด้านสิทธิและเสรีภาพ กลุ่มบริษัทได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Intranet เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างทั่วถึงและทันทั่วถึง รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงออกทางความคิดหรือรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองในเรื่องต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์แก่พนักงานและการพัฒนาขององค์กรต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อพนักงานของบริษัททุกระดับชั้น ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนาไม่ว่าเพศหญิงหรือชาย โดยพนักงานทุกคนต่างมีสิทธิเท่าเทียมกันและได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค และมีสิทธิได้รับสวัสดิการตามตำแหน่งหน้าที่ที่พึงได้โดยไม่เลือกปฏิบัติ และในการพิจารณาปรับตำแหน่งหรือเงินเดือนของพนักงานบริษัท ได้ดำเนินการในรูปของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากฝ่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม

มาตรฐานแรงงานไทยเป็นเรื่องที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก การสร้างมาตรฐานแรงงานที่ดีเป็นการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ นายจ้างอยู่ได้ ลูกจ้างอยู่ดี ประเทศไทยได้ประโยชน์

นายจ้างอยู่ได้

1. สินค้าและบริการได้รับการยอมรับในเรื่องแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการแรงงานที่เป็นธรรม คำถึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานที่มีการดำเนินการอย่างมีมาตรฐาน
2. เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการแข่งขันทางธุรกิจในเวทีการค้าทั้งในประเทศและนานาชาติ
3. มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถประชาสัมพันธ์ในทางสร้างสรรค์ได้
4. สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล
5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ลูกจ้างอยู่ดี

1. มีขวัญกำลังใจ มีความมั่นคงในการทำงานเพราะสิทธิมนุษยชนได้รับการปกป้อง
2. ลูกจ้างได้รับการคุ้มครองให้ได้รับสิทธิไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
3. ลูกจ้างมีเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และมีสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
4. ไม่เลือกปฏิบัติในการว่าจ้างแรงงาน อันเนื่องจากเหตุเพราะความแตกต่างในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ ทักษะส่วนตัว และความพิการ
5. ลูกจ้างมีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

ประเทศไทยได้ประโยชน์

1. สร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และสามารถบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกได้อย่างเป็นเลิศ
2. ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศในเรื่องคุณภาพสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐาน มีการบริหารจัดการแรงงานที่เป็นธรรม และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

จากความสำคัญดังกล่าวกลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทยอย่างต่อเนื่อง

จำนวนพนักงานทั้งหมด (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565)

พนักงานชาย (คน)	2,492
พนักงานหญิง (คน)	495
รวม	2,987

จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565)

ผู้บริหารระดับสูง (คน)	15
พนักงานบริหาร (คน)	97
พนักงานทั่วไป (คน)	2,875
รวม	3,233

การพัฒนาบุคลากร (G4-LA9)

เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและมีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานในสายงานของตน บริษัทกำหนดเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการอบรม ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท มีการจัดอบรมทั้งในบริษัทโดยเชิญวิทยากรมาบรรยายและฝึกอบรมพนักงานในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการทำงานรวมทั้งเรื่องจริยธรรม และให้พนักงานเข้าร่วมอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้กับบริษัทอื่นๆ ภายนอกบริษัทด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนการอบรม และสนับสนุนในเรื่องงบประมาณอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดและบริหารความรู้ (Knowledge Management) ร่วมกันระหว่างพนักงานในองค์กร

ส่วนหนึ่งของการบริหารและพัฒนาบุคลากร คือ การสร้างหลักสูตรที่จำเป็นต่อพนักงาน ประกอบด้วย หลักสูตรบังคับ และหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ

หลักสูตรบังคับ

หลักสูตรบังคับเป็นหลักสูตรที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม และหลักสูตรที่ออกแบบเฉพาะสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเฉพาะด้าน

หลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่

เน้นการให้ข้อมูลและคำแนะนำเบื้องต้นของธุรกิจอ้อยและน้ำตาล รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจการจัดโครงสร้าง การบริหารในองค์กร ประวัติความเป็นมา และวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งรู้จักผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิตสินค้า เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและเข้าใจสภาพแวดล้อมขององค์กร สามารถปรับตัวกิจกรรมเพื่อให้เข้ากับเพื่อนร่วมงานและสังคมการทำงาน ภายในองค์กรได้อย่างราบรื่นและรวดเร็วยิ่งขึ้น

หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน

เน้นความรู้เรื่องความปลอดภัย จุดอันตรายต่างๆในพื้นที่การทำงาน เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญ ความปลอดภัยในการทำงาน โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ตามข้อกำหนดมาตรฐาน ปี 2543 และถ่ายทอดไปยังหลักสูตรอบรม เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อรู้วิธีการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน โดยในปี 2564 มีหลักสูตรที่สำคัญ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน
2. การจัดการพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Behavior Based Safety)
3. ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ
4. GHPs & HACCP System Draft Revision 5--2020 Requirement and Interpretation
5. ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation
6. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่
7. คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.)
8. ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) FSSC Version Update

หลักสูตร ระบบการบริหารคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015

เน้นการเพิ่มความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนดพื้นฐาน และ ขั้นตอนของระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง และ ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานเรื่องการผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการเกิดความมั่นใจในสินค้าที่ได้มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพในระดับสากล

หลักสูตร FSSC 22000 (Food Safety)

หลักสูตรที่เน้นการจัดระบบความปลอดภัยด้านอาหาร FSSC 22000 (Food Safety) โดยพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการอบรมในหลักสูตรความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อการจัดทำแผนป้องกันสิ่งที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่น กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553)

เพื่อให้พนักงานได้รับทราบถึง ข้อกำหนดในมาตรฐานแรงงานไทย ข้อกำหนดหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง การมีอิสระเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในสถานประกอบการที่รองรับการขยายระบบธุรกิจในอนาคต

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากพนักงานขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จึงมีแนวทางการจัดการปลูกฝังจิตสำนึกและมีการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทำงานเกี่ยวข้องและผู้สนใจ โดยในปี 2565 มีหลักสูตรที่สำคัญดังนี้

1. การผลิตอย่างยั่งยืนบนการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษทางอุตสาหกรรม
3. ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
4. ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
5. การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และแบบ 56-1 One Report

หลักสูตรการอบรมออนไลน์ “KSL Knowledge Hub”

จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 ที่ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน รวมถึงการอบรมและพัฒนาบุคลากร ทำให้ทีมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) ได้ทำการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพนักงาน KSL ขึ้นภายใต้ชื่อ “KSL Knowledge Hub” ที่ได้รวบรวมหลักสูตรที่น่าสนใจและสื่อความรู้ต่างๆ จากเว็บไซต์ชั้นนำที่น่าเชื่อถือมารวมไว้ใน KSL Knowledge Hub รวมทั้งการพัฒนาสื่อสำหรับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่สำหรับรูปแบบกลุ่มย่อย ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ซึ่งทีมพัฒนาทรัพยากรได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการใช้งานผ่านช่องทางคอมพิวเตอร์และมือถือ ในชื่อ “KSL FRESHY GUIDE”

นอกจากนี้ทีมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้เข้าร่วมจัดทำโครงการ “KSL Explorers” ซึ่งเป็นโครงการฯ เรียนออนไลน์ร่วมกับสถาบันฝึกอบรม SEAC ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ YourNextU โดยได้คัดเลือกผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด 30 คน ในการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ Virtual-Class/ Online-Class เป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งเป็นการเริ่มต้นในการก้าวสู่การปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่

หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพ การเรียนรู้ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรที่เน้นการเสริมสร้างความรู้การบริหาร การพัฒนาภาวะผู้นำ และทักษะต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรสู่พนักงานในแต่ละระดับ เพื่อการพัฒนาศักยภาพให้เกิดประสิทธิผล ดังนี้

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง

หลักสูตรและเนื้อหาวิชาสำหรับกลุ่มนี้จะเน้นให้ความรู้ในเชิงการบริหารงานใหม่ๆ และทักษะการจัดการระดับสูง เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กร และเป้าหมายให้เกิดผลตามที่วางแผนไว้ เพื่อให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งในกลุ่มผู้บริหารระดับสูงนี้จะเน้นไปที่หลักสูตร เช่น หลักสูตรการคิดและเขียนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking and Executive), Directors Strategic Workshop, หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง, CFO's Orientation Course for New IPOs, Discovering your potentials and team power (ค้นพบศักยภาพในตัวคุณและพลังของทีม), How the pandemic is Affecting the Thai sugar industry and how industry is mitigating risks, New Normal: โลกที่เปลี่ยนไปกับโอกาสใหม่ของธุรกิจ (TMA), UOBAM Investment Outlooks Strategy for the New normal, กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน, Executive Forum on Competitive 2020 (TMA), How to Create People Effectiveness เป็นต้น

กลุ่มพนักงานระดับจัดการ

หลักสูตรและเนื้อหาวิชาสำหรับกลุ่มนี้จะเน้นให้ความรู้ในเชิงการบริหาร และการจัดการทั่วไป เพื่อวางแผนการบริหารที่มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และพัฒนาภาวะผู้นำสู่การเจริญเติบโตที่ยั่งยืนในองค์กร ได้แก่ หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini MBA for KSL, การบริหารงานบุคคลสำหรับผู้จัดการ (HR for non HR), การพัฒนาผู้นำในบทบาทการสอนงาน (The Leader as Coach), การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้บริหาร (Competency for Executive Management), การบริหารผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Performance Management System), การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System) เป็นต้น

กลุ่มพนักงานระดับบังคับบัญชา

เน้นความรู้และทักษะในสายงานของตนเอง เสริมสร้างศิลปะในการสื่อสาร รวมทั้งการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ประสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน และการสร้างทัศนคติในการทำงานที่ดีมาสู่องค์กร ซึ่งจะเป็นส่วนเสริมทักษะการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Presentation Technique) การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน และการเป็นพี่เลี้ยงในองค์กร, การเจรจาต่อรองเพื่อประสิทธิผล (Negotiation for Results), KSL Excellence Team Work และการเขียนหนังสือโต้ตอบ หนังสือราชการ การเขียนรายงานเพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ

พนักงานในกลุ่มนี้จะเน้นให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงาน และเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องหน้าที่ของตนเอง รวมทั้งเสริมสร้างความรู้เบื้องต้นในกิจกรรมเพิ่มผลผลิตต่างๆ ที่เป็นเครื่องมือในการช่วยปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น เช่น ความรู้เบื้องต้นในเรื่อง กิจกรรม 5ส., กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (QCC.), กิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน (Safety), การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy) เป็นต้น

โครงการทำ OPK หรือ One Point Knowledge และการทำ OPL หรือ One Point Lesson, OPS One point Sharing

การทำ OPK หรือ One Point Knowledge และการทำ OPL หรือ One Point Lesson, OPS One point Sharing เป็นหนึ่งในเครื่องมือการจัดการความรู้ของโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ซึ่งรวบรวมบทความที่น่าสนใจ เคล็ดลับ ทางเทคนิคด้านต่างๆ ที่ได้รับหลังจากไปร่วมประชุมหรืออบรมทุกหลักสูตร และ สัมมนาจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการเขียนบทความที่เกิดจากประสบการณ์ของพนักงานในองค์กร แล้วนำมาแบ่งปันให้กับเพื่อนร่วมงานมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรให้เกิดทัศนคติในการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายโดยมีสมรรถนะสูงขึ้น และเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดให้ ผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับ ต้องดำเนินการวางแผนเรื่องการพัฒนาบุคลากรที่ตนเองดูแล เพื่อจะได้มีการวางแผนกำหนดเรื่องงบประมาณส่งพนักงานไปร่วมอบรมให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งต้องมีการติดตามและประเมินผลหลังจากไปเข้าอบรมด้วยทุกครั้ง

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการสรรหากรรมการบริษัทและผู้นำบริษัท เพื่อคัดสรรผู้นำองค์กรที่มีคุณภาพ มีความเป็นผู้นำ และมีความรู้ เพื่อที่จะนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และความยั่งยืน

โดยทักษะที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้ในการสรรหากรรมการบริษัท มีดังนี้

No.	สมรรถนะ / ความรู้ / ประสบการณ์	นิยาม (Definition)
1	การบัญชี (Accounting)	-สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านวิชาชีพบัญชีของบริษัทจดทะเบียน -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การจัดทำข้อมูลรายงานทางบัญชีได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ
2	การกำกับดูแลกิจการ(Corporate Governance)	-สำเร็จการศึกษาด้านวิชาการกำกับดูแลกิจการ หรือ เคยได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การกำกับดูแลกิจการ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ กสศ. และมาตรฐานสากลต่างๆ
3	การบริหารธุรกิจ(Business Management)	-สำเร็จการศึกษาด้านการจัดการและบริหารธุรกิจ ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี หรือ เคยได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ องค์กรขนาดใหญ่หรือธุรกิจภาคเอกชน -มีผลงานด้านการบริหารธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ บริหารธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4	-ธุรกิจชีวภาพ / -ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม / ธุรกิจเกษตร (Bio Chemical , Food & Drink + Agriculture Business)	-สำเร็จการศึกษาด้านวิศวกรรมเคมี วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านธุรกิจเคมี ชีวภาพ อาหารและเครื่องดื่ม หรือ ด้านธุรกิจเกษตร ของบริษัทจดทะเบียน -สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย วางแผนธุรกิจ ให้เจริญเติบโต สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในอนาคต

5	การขยายธุรกิจและการควบรวมกิจการ(Diversification , M&A)	-สำเร็จการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน/การธนาคาร เศรษฐศาสตร์ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการบริหารธุรกิจที่มีการขยายกิจการ หรือ ควบรวมกิจการ -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การขยายธุรกิจและการควบรวมกิจการ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ
6	การเงิน (Finance)	-สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพการเงิน/การธนาคาร ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการเงิน/การธนาคาร ของบริษัทจดทะเบียน -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การจัดทำข้อมูลรายงานทางการเงินได้ อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ
7	หน่วยงานภาครัฐ (Government & Gov. Relations)	-มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือ เป็นอดีตข้าราชการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -รู้ระบบขั้นตอนการทำงานของภาครัฐ และ มีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับ หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ
8	การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)	-สำเร็จการศึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล หรือสาขาสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ขึ้นค่าในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ขององค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียน -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การบริหารทรัพยากรบุคคล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ

9	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	-สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / IT หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นตำแหน่งในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการบริหารเครือข่ายระบบสารสนเทศ ขององค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียนฯ -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การบริหารระบบสารสนเทศ ได้อย่างมีความปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ
10	กฎหมายและภาษี (Legal & Tax)	-สำเร็จการศึกษาด้านนิติศาสตร์ กฎหมาย หรือ ด้านภาษี/สรรพากร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นตำแหน่งในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านกฎหมาย คดีความ หรือ การบริหารภาษี ขององค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียนฯ -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การบริหารงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ
11	การตลาดและพัฒนาธุรกิจใหม่ (Marketing & Business Development)	-สำเร็จการศึกษาด้านบริหารฯ การขายการตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นตำแหน่งในระดับปริญญาตรี -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการขาย/การตลาด หรือ ธุรกิจค้าปลีก หรือ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า/บริการใหม่ๆ หรือ มีประสบการณ์ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ขนส่ง โลจิสติกส์ของธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียนฯ ขององค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียนฯ -สามารถกำหนดนโยบาย วางแผน การบริหารธุรกิจ การบริหารตลาด การบริหารทีมขาย หรือ บริหารธุรกิจค้าปลีก หรือ กำหนดแนวทางการวิจัยและพัฒนาธุรกิจ แนวทางการบริหารงานด้านนวัตกรรมขององค์กรในทุกรูปแบบ ให้เป็นไปตามแนวโน้มและทิศทางการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต
12	การกำหนดกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง (Strategic Planning & Risk Management)	-สำเร็จการศึกษาด้านบริหารฯ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ขึ้นตำแหน่งในระดับปริญญาตรี หรือ เคยอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง -มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ในการทำงาน ด้านการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการวางแผน การบริหารความเสี่ยง และของธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่ หรือบริษัทจดทะเบียนฯ -สามารถกำหนด วิสัยทัศน์ นโยบาย วางแผน แนวทางการบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร ให้เป็นไปตาม กฎหมายและกฎระเบียบตามมาตรฐานสากลต่างๆ หรือ กำกับดูแลแนวทางการบริหารกลยุทธ์ขององค์กร ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน ต่อปี ต่อคน

แยกตามเพศ (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565)

เพศ	ชั่วโมง
ชาย	6.33
หญิง	8.19

แยกตามระดับ (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565)

ระดับ	ชั่วโมง
ผู้บริหารระดับสูง	16.13
พนักงานบริหาร	11.15
พนักงานทั่วไป	6.44

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม

กลุ่มบริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย จึงได้กำหนดเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม KSL ซึ่งโดยครอบคลุมทั้งการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคม

บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของพนักงาน และการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานเกี่ยวข้องทั้งในเรื่องการดูแลสุขภาพ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐาน รวมทั้งพนักงานสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพิ่มเติมต่อฝ่ายจัดการ หรือแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำความผิดมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือสำนักตรวจสอบภายในได้ พนักงานที่แจ้งข้อมูลใดๆแก่บริษัทจะได้รับการคุ้มครองไม่ให้อำนาจที่ไม่ชอบหรือการเปิดเผยตัวตนเพื่อไม่ให้หลักประกันที่เพียงพอว่าพนักงานจะไม่ถูกปฏิบัติจากการใช้อำนาจที่ไม่ชอบ

ทั้งนี้พนักงาน ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมทักษะคุณภาพฝีมือแรงงาน จะส่งผลต่อทั้งพนักงานและบริษัทฯ ในการพัฒนาศักยภาพและการเจริญเติบโตเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จร่วมกัน บริษัทฯ จึงถือปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การบริหารงานด้วยความโปร่งใสมาโดยตลอด

การเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

หลักการที่สำคัญในเรื่องนี้ครอบคลุมถึง

1. การเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน และจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามบทบัญญัติของกฎหมาย
2. การปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม งดเว้นการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลอื่นให้ต้องเสียสิทธิหรือประโยชน์ใดๆ อันเนื่องจากความเหมือนหรือแตกต่างกันในทางใดทางหนึ่งที่มีได้มีผลต่อการปฏิบัติงาน เช่น สภาพร่างกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ฐานะ เป็นต้น
3. บุคคลควรให้เกียรติและเคารพศักดิ์ศรี สถานภาพหรือความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นจะสร้างองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยการสร้างค่านิยมขององค์กร (Core Values) ที่ครอบคลุมลักษณะที่พึงประสงค์และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบ เข้าใจและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้พัฒนาเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยมขององค์กร (Core Values) คือ D-I-S-C ประกอบด้วย



Dynamic



Integrity



Synergy



Creativity

D-Dynamic หมายถึง มีพลัง กล้าเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่า

- เปลี่ยนแปลง และปรับตัวรวมทั้งประเมิน กลยุทธ์ แผน และกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- หาความรู้ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่และธุรกิจที่เราทำพัฒนาทักษะ และความชำนาญที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต
- ตัดสินใจในเวลาที่เหมาะสมบนฐานข้อมูลที่เพียงพอ

I - Integrity หมายถึง ซื่อสัตย์ รักษาคำพูดและทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- ยึดถือความซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นคำสัญญาที่ให้ไว้
- ปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติและเคารพศักดิ์ศรีของผู้อื่น
- ยึดมั่นในธรรมาภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ตรงต่อเวลาและสื่อสารข้อมูลที่เป็นความจริงในเวลาที่เหมาะสม ไม่บิดเบือน หรือปกปิดสาระสำคัญที่พึงเปิดเผยรวมทั้งเตรียมข้อมูลและให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์

S - Synergy หมายถึง ร่วมใจ ประสานจุดเด่นสร้างผลงานทวีคูณ

- ร่วมคิด ร่วมทำและแบ่งปันความรู้อย่างเต็มที่
- สื่อสาร หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความคาดหวังอย่างชัดเจน
- สรุปผลและเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์

C - Creativity หมายถึง สร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งใหม่ประยุกต์ให้เกิดจริง

- พัฒนาวิธีการทำงาน ผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบใหม่ๆให้กับองค์กร
- ตัดสินใจและปฏิบัติ โดยผ่านการประเมินความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ และมีการติดตามเรียนรู้จาก ผลสำเร็จและข้อผิดพลาดเพื่อใช้ในการปรับปรุงต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อนด้วยค่านิยมองค์กรของบริษัทสำหรับนำไปใช้ในการทำงานและส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดขึ้น ในปี 2564/2565 ทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหลายอย่างเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ทั้งชุมชนรอบๆ โรงงาน และชุมชนอื่นๆ และทางบริษัทฯ ดังตัวอย่างดังนี้



บริษัท คุณชวน จำกัด

กลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการสร้างความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งมีเพียงแต่ต้องสร้างให้เพียงแต่องค์กรเท่านั้น แต่ต้องสร้างให้กับสังคมด้วย จึงได้จัดตั้ง บริษัท คุณชวน จำกัด ขึ้นมาเพื่อที่จะเป็นธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต โดยจะเป็นบริษัทฯ ที่ช่วยเหลือและสร้างสรรค์สังคม ทั้งด้านการตลาด การสร้างอาชีพ การช่วยเหลือผู้เปราะบางให้มีอาชีพเลี้ยงดูตัวเองและครอบครัวได้ ทางบริษัทฯ ต้องการให้เกิดรายได้ที่เป็นธรรมขึ้นให้กับสังคม และกำไรที่ได้จากการดำเนินงานดังกล่าว จะส่งมอบคืนสู่สังคมทั้งหมด บริษัท คุณชวน จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “คิดอย่างสร้างสรรค์ พัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งจะแบ่งเป็น 4 ส่วนได้แก่ ชวนใช้ ได้แก่ ครีมน้ำสมุนไพร ยาสมุนไพร น้ำยาอเนกประสงค์ ชวนชิม ได้แก่ น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ น้ำผึ้ง ชวนทำ ได้แก่ ชุดปลูกต้นไม้ DIY ชุดทำยาสมุนไพร DIY ชวนพัฒนา ได้แก่ หลักสูตรอบรมต่างๆ เป็นต้น



KSL Model

KSL Model เป็นอีกหนึ่งโครงการของบริษัท ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย (ชาวไร่) ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจาก “โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง” ซึ่งได้นำหลักคำสอนต่างๆ มาประยุกต์ให้เข้ากับเกษตรกรในพื้นที่ของเรา เพื่อที่จะสร้างให้เกษตรกรเหล่านั้นมีความสุขกับการประกอบอาชีพเกษตรกร ทั้งยังสามารถสร้างรายได้ รายวัน ได้ สัปดาห์ รายเดือน รายปี ให้เกิดขึ้นจริงได้ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะส่งผลต่อความยั่งยืนต่อไป

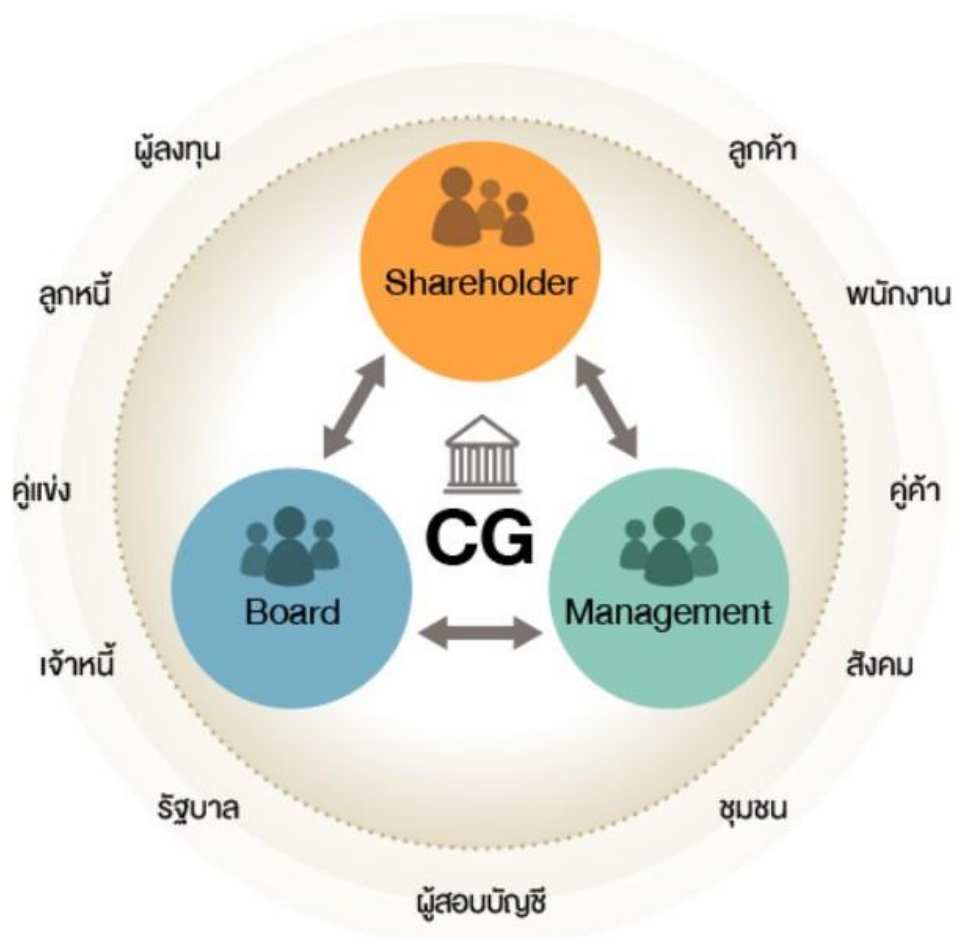


การให้ความสำคัญกับขยะ

KSL x Corsair เพื่อช่วยแก้ปัญหาในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดการขยะ โดยจัดวางถังขยะสำหรับรับพลาสติกอ่อน และพลาสติกแข็ง ซึ่งขยะเหล่านี้จะถูกเปลี่ยนให้กลายเป็นน้ำมันชีวภาพ ทางองค์กรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องการจัดการขยะ ทั้งที่โรงงานต่างๆ และสำนักงานใหญ่ ซึ่งที่ตึก KSL สามารถเก็บพลาสติกอ่อนและแข็ง ได้เดือนละประมาณ 15 กิโลกรัม โดยได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 2 ซึ่งพนักงานในบริษัท และพนักงานภายนอกได้ให้ความสำคัญและร่วมกันแยกขยะกันมากขึ้น

ธรรมาภิบาล

(Governance)



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2564-2565 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ได้พิจารณาทบทวนและเห็นชอบให้ใช้นโยบายรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ที่ครอบคลุมด้านต่างๆที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตลอดจนสังคมโดยรวม โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ได้ครอบคลุมประเด็นหลัก (core subjects) 7 ประการในมาตรฐาน ISO 26000 กับได้กำหนดหัวข้อเพิ่มเติมตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร รวมเป็นนโยบาย 9 ประการ ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการภายใต้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล

1.1 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย จริยธรรมในการประกอบการค้า และหลักการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ชำระภาษีอากรอย่างถูกต้องตรงต่อเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นเห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

1.2 บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุน หรือที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ และจะไม่นำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลใดๆ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายหรือความเสียหายเปรียบต่อผู้ถือหุ้น มีการจัดการและการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ตามรูปแบบที่เป็นมาตรฐานที่ยอมรับกันโดยทั่วไป

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ บริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม และปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนหรือผลประโยชน์อันไม่สมควรกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่ประมวลนโยบาย จรรยาบรรณ ระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้แสดงเจตน์จำนงแน่วแน่ในการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 ในเดือนธันวาคม 2562 มีอายุการรับรองอีกสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2565 ทั้งนี้ สำนักบริหารความเสี่ยงดำเนินการยื่นเอกสารต่ออายุการรับรองสมัยที่ 3 ในเดือนกันยายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีดผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงการดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาแก่ผู้ได้รับความเสียหาย

บริษัทฯ ได้อบรมหรือเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
- 4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ แก่พนักงาน เช่น ทุนการศึกษาแก่บุตร และเงินช่วยเหลือพาณิช เป็นต้น
- 4.5 จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- 4.6 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 4.7 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ ภายใต้นโยบายดังนี้

- 5.1 บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ การผลิตที่มีมาตรฐาน และการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะอนามัย และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- 5.2 บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล
- 5.3 บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 5.4 บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 5.5 บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

6. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง

บริษัทฯ จะยึดถือข้อปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมกับคู่ค้า ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนดไว้ เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของคู่ค้า ไม่เอารัดเอาเปรียบต่อคู่ค้า และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันกับบริษัทฯ

บริษัทปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ในด้านต่างๆ ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้ตามกำหนดได้ บริษัทจะแจ้งเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาทางแก้ไข

บริษัทดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการกีดกัน กีดกัน หรือดำเนินการใดๆ ที่ต้องห้ามตามกฎหมาย เพื่อมิให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตรายการของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิตและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างมาตรการป้องกันไว้ก่อนในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการลด (reduce) การใช้เพียงเท่าที่จำเป็น การนำกลับมาใช้ใหม่ (reuse) และการหมุนเวียน (recycle) ในส่วนของของเสีย (waste) บริษัทฯ ลดหรือจัดหรือนำไปใช้ประโยชน์ซึ่งของเสียที่ออกจากกระบวนการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและมีประสิทธิภาพ

8. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี ส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสในการทำงานในองค์กร เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และบริษัทฯ จะร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปี

9. การส่งเสริมนวัตกรรมที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานค้นคิดนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ข้างต้น เช่น การประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การจัดการของเสีย การควบคุมการปลดปล่อยของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ นวัตกรรมที่นำมาใช้อาจมีได้หลายระดับ ทั้งที่เป็นการทำขึ้นใหม่ (novelty) การปรับปรุง (improvement) การปรับแต่ง (adjustment/modification) การเปลี่ยน (alteration) เพื่อให้เกิดผลที่มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลมากกว่าเดิม และจะเปิดเผยนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการรายอื่นพิจารณาดำเนินการหรือพัฒนาต่อไป

การติดตามและทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะดำเนินการติดตาม ประเมิน และทบทวนโครงการต่างๆ ที่ได้สนับสนุนทั้งในปัจจุบัน และจะพิจารณาโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต อย่างรอบคอบ ต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Description	Page	Page in 56-1 One Report	External Assurance
Strategy and analysis				
G4-1	Statement from CEO	A2	2	
Organizational profile				
G4-3	Name of the organization		10	
G4-4	Primary, brands, products, and services		25-27	
G4-5	Location of the organization 's headquarters		10	
G4-6	Countries where the organization operates		56	
G4-7	Nature of ownership and legal form		17-19	
G4-8	Markets served		13-14	
G4-9	Scale of the organization		20	
G4-10	Total Employees		82	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Not applicable		
G4-12	Organization's supply chain	9	39	
G4-13	Significant changes during to the reporting period in size, structure,ownership,supply chain	Not applicable		
G4-14	Approach	8	39-42	
G4-15	Externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses		43-45	
G4-16	Membership of associations		92	

Identified Material Aspects and Boundaries				
G4-17	Subsidiaries Company		20-25	
G4-18	Process for defining the report content and the aspect boundaries	6		
G4-19	Material aspects	5-8	40-42	
G4-20	Aspect boundary with in the organization	7	40-42	
G4-21	Aspect boundary outside the organization	7	40-42	
G4-22	Effect of any restatements of information provided in previous reports	Not applicable		
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the scope and aspect boundaries	Not applicable		
Stakeholder Engagement				
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization		40-42	
G4-25	Basis for identifying and selecting stakeholders		40-42	
G4-26	Approach to stakeholder engagement		40-42	
G4-27	Topics and concerns tha have been raised through stakeholder engagement		40-42	
Report Profile				
G4-28	Reporting period	1		
G4-29	Date of most recent previous report	1		
G4-30	Reporting cycle	1		
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents		67	
G4-32	GRI content index	48-51		
G4-33	External assurance	Not applicable		

Governance				
G4-34	Governance structure of the organization		70	
Ethics and Integrity				
G4-56	Organization values, principles, standards and norms		7	

Specific Standard Disclosures						
Material Aspects	DMA and Indicators	Description	Page	Page/Website in One Report	Omissions	External Assurance
Economic Performance	G4-EC1	Direct economic value generated and distributed		115-219		No External Assurance
	G4-EC3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans		139,192,218		
Energy	G4-EN3	Energy consumption within the organization	17-19			
Water	G4-EN8	Water withdrawal by source	19-21			
Emissions	G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions(Scope1)	18			
	G4-EN16	Direct greenhouse gas (GHG) emissions(Scope 2)	18			
	G4-EN21	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	22			
Waste	G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	23-24			

Employment	G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	31-33			
Occupational Health and Safety	G4-LA6	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	26-29			
Training and Education	G4-LA9	Average hours of training per year per employee	33-37			

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)



รายงาน CSR บริษัทน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)

ในปี พุทธศักราช 2565 บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจกรรมด้าน CSR มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอมา ในปี พุทธศักราช 2565 มีกิจกรรม CSR ต่างๆ ดังนี้

บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จัดกิจกรรม Big Cleaning



บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด จัดทีมพนักงานร่วมกันทำความสะอาดผิวถนนโดยการจัดเก็บขยะ และเศษอ้อย ทั้งล้างทำความสะอาดผิวถนนในบริเวณ ถนนแสงชูโต (สายเก่า) ในกิจกรรม Big Cleaning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนที่น่าอยู่

โรงงานน้ำตาลนิวกองไทย มอบสิ่งของจำเป็นให้แก่ กอ.รมน. จังหวัดกาญจนบุรี

บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกองไทย จำกัด โดย นาย สุทธิพงศ์ ไชยเทพ หัวหน้าส่วนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) พร้อมด้วยพนักงานส่งมอบน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์สำหรับประกอบอาหารจำนวน 400 กิโลกรัม พร้อมด้วย แอลกอฮอล์ 400 ลิตร และ หน้ากากอนามัยจำนวน 4,150 ชิ้น ให้กับหน่วยงานกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร(กอ.รมน.)จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19



KSL เปิดตัว “คุณชวน” แบรินด์ผลิตภัณฑ์จากชุมชน สู่ธุรกิจเพื่อสังคม



กลุ่มบริษัท น้ำตาลขอนแก่น (KSL Group) เปิดตัว “คุณชวน” แบรินด์ผลิตภัณฑ์จากชุมชน วางโมเดลธุรกิจให้เป็น “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) โดยรับซื้อผลผลิตของชุมชน เพื่อสร้างช่องทางการกระจายสินค้า ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน โดยผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้า ทั้งหมดจะถูกคืนสู่สังคม ภายหลังจากการเปิดตัว “คุณชวน” ได้ร่วมออกฐานจำหน่ายสินค้าเป็นครั้งแรก ในงาน “ตลาดรวมมิตร สาริตปทุมวัน” ณ สามย่านมิตรทาวน์

KSL Blood Hero ปลุกพลัง ชูปเปอร์ฮีโร่ บริจาคโลหิตสู้วิกฤตโควิด-19

กลุ่มบริษัท น้ำตาลขอนแก่น โดย นาง กัลยรัตน์ สุมิตร ผู้อำนวยการสำนัก เลงานุการบริษัทและกฎหมาย ร่วมกับ บริษัท ราชบุรีส จำกัด และ บริษัท ราชธานี จำกัด นำทีมผู้บริหารและพนักงานร่วม บริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในโครงการ “KSL Blood Hero ปลุกพลัง ชูปเปอร์ฮีโร่ บริจาคโลหิตสู้วิกฤตโควิด-19 ครั้งที่ 3-4 เพื่อช่วยเหลือวิกฤตขาดแคลนโลหิตสำรองจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



น้ำตาลนิวกวางสุ้นหลี มอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์ โครงการ “พีให้น้อง ป้องกัน COVID - 19”



บริษัท น้ำตาลนิวกวางสุ้นหลี จำกัด จัดโครงการ “พีให้น้องป้องกันCOVID-19” มอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์ให้แก่สถานศึกษาที่ตั้งอยู่โดยรอบโรงงาน จำนวน 6 แห่ง ในอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วยโรงเรียนบ้านหนองพรหม, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหมอนบาง, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหนองกะพอง, โรงเรียนวัดเนินหลังเต่า, โรงเรียนวัดอัมพวนาราม และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโคกพระศีลาราม เพื่อส่งมอบความห่วงใยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19ไปยังบุคลากรทางการศึกษาและนักเรียน

KSL ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำห้วยองจ

กลุ่มบริษัทน้ำตาลขอนแก่น (KSL Group) โดย บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด นำโดย นาง กัลยรัตน์ สุมิตร ผู้อำนวยการสำนักเลงานุการบริษัทและกฎหมายพร้อมด้วยพนักงานร่วมกับบุคลากรและเด็กนักเรียนโรงเรียนสาริตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน, การไฟฟ้าเขื่อนศรีนครินทร์ และกรมทรัพยากรน้ำ ลงพื้นที่สร้างฝายชะลอน้ำห้วยองจ ให้กับชุมชนบ้านองจ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ในโครงการ “รวมพลคนอาสา ทำดีเพื่อแผ่นดิน สร้างฝายชะลอน้ำห้วยองจ” เพื่อชะลอ และกักเก็บน้ำในช่วงฤดูฝน พร้อมมอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์และน้ำดื่มให้กับ โรงเรียนวัดต้าองจ และโรงเรียนโป่งหวายเพื่อใช้ประโยชน์ภายในโรงเรียน



น้ำตาลนิวก้าวไกลสู่หล้า จัดกิจกรรม “โรงงาน ในโรงเรียน” ครั้งที่ 4



บริษัท น้ำตาลนิวก้าวไกลสู่หล้า จำกัด จัดกิจกรรม“โรงงานในโรงเรียน”ครั้งที่4 ถ่ายทอดความรู้ด้านกระบวนการการผลิตน้ำตาล และกระบวนการปรับปรุงดินพร้อมจัดกิจกรรม บันทึกรายการ ถ่ายทอดค่านิยมองค์กร (DISC) ให้กับ นักเรียนโรงเรียนบ้านเนินหล้าเต่า อำเภอพนมสนิคม จังหวัดชลบุรี ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุกไปพร้อม กันนอกจากนี้บริษัทฯยังสนับสนุนอาหารกลางวัน,มอบทุนสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษา และมอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์

ลิเบอร์ตี้ สแควร์ (Liberty Square) ร่วมงานเสวนา “เปิดโมเดล สมาคมคนรักสี่ลม”

ลิเบอร์ตี้ สแควร์ (Liberty Square) โดย บริษัท เคเอสแอล เรียลเอสเตท จำกัด หนึ่งในกลุ่มบริษัทน้ำตาลขอนแก่น(KSL Group) เข้าร่วมงานเสวนา “เปิดโมเดล สมาคมเรารักสี่ลม” ภายในงานสมาคมได้ประกาศวิสัยทัศน์ พลิกโฉมย่านสี่ลมโดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ใน 4 มิติ ได้แก่ สะดวกสบาย ปลอดภัย และภูมิทัศน์ สร้างสรรค์ Community น่าอยู่ ซึ่งเป็นการยกระดับการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืนโดยมี นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานครเดินทางมาเป็นประธานในพิธี



น้ำตาลวอนแก่น (สาขางังสะพุง) จัดกิจกรรม ให้ความรู้ - รับฟังความคิดเห็นชุมชน



บริษัท น้ำตาลวอนแก่น จำกัด (มหาชน) สาขางังสะพุง ลงพื้นที่จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปลูกอ้อย และการลดรายจ่ายในครัวเรือน พร้อมจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของชุมชน ให้กับประชาชนในพื้นที่บ้านวังไผ่ ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ ในประเด็นการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนขององค์กร ทั้งนี้เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหของชุมชนอย่างแท้จริง

โรงงานน้ำตาลนิวกงไทย ร่วมสมทบทุนโครงการ “ผ้าป่ารีไซเคิล” ประจำปี 2565

บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกงไทย จำกัด ร่วมบริจาคเงินสมทบทุน พร้อมมอบอาหารและขยะรีไซเคิล ในโครงการ “ทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล เปลี่ยนกองขยะ เป็นกองบุญ ไม่มีทุนก็ทำบุญได้” ประจำปี 2565 เพื่อจัดหารายได้ให้กับวัดลำเหยสามัคคีธรรมตำบลหลุมรัง อำเภอ บ่อพลอย จังหวัด กาญจนบุรี



น้ำตาลขอนแก่น ร่วมโครงการ “ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ” ประจำปี 2565



บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ และสนับสนุนน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการ “ปลูกต้นไม้เพื่อแผ่นดิน สืบสานสู่ 100 ล้านต้น” ประจำปี 2565 ณ วัดสุคนธนาชัย บ้านวังถั่วหมู่ที่ 5 ตำบลวังชัย อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน

KSL ร่วมกิจกรรมจิตอาสา “BANGSAEN Beach Clean Up Day”

กลุ่มบริษัท น้ำตาลขอนแก่น (KSL Group) นำทีมผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมกับ บริษัท ราชชาซูรส จำกัด, บริษัท ราชชาเซรามิค จำกัด และ บริษัท ราชชาปอร์ซเลน จำกัด ทำกิจกรรมจิตอาสา เก็บขยะ บริเวณชายหาดบางแสน ในกิจกรรม “BANGSAEN Beach Clean Up Day” เพื่อปรับภูมิทัศน์และรักษาความสะอาดโดยรอบชายหาดอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศสำหรับกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ กิจกรรม 5 ส. ที่บริษัทฯ ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่เป็นการให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงแก้ไข และรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น แต่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อมของประเทศ



น้ำตาลนิวกวางสุ้นหลี่ จัดกิจกรรม “ECO - SCHOOL” โรงเรียนเกาะโพธิ์ถัวยงาม จ.ชลบุรี



บริษัท น้ำตาลนิวกวางสุ้นหลี่ จำกัด จัดกิจกรรม “ECO - SCHOOL” ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสารปรับปรุงดิน ให้กับนักเรียน โรงเรียนเกาะโพธิ์ถัวยงาม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการผลิตสารบำรุงดินขึ้นใช้เองภายในโรงเรียน และนำไปช่วยเหลือชุมชนข้างเคียงโดยรอบโรงเรียน

น้ำตาลขอนแก่น ร่วมกับโรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น (สาขางวงสะพุง) บริจาคอาหารและน้ำดื่ม ให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.เลย

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด สาขางวงสะพุง จัดทีมพนักงานลงพื้นที่มอบอาหารและน้ำดื่ม ให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่บ้านนาดอกไม้ และบ้านวังกกเดื่อ อำเภองวงสะพุง จังหวัดเลย เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัย



น้ำตาลท่ามะกา จัดนิทรรศการ "Safety & Environment Day 2022"



บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด จัดนิทรรศการ "Safety & Environment Day 2022" โดยมีนายกองเอก พงศธร ศิริสาคร รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี เดินทางมาเป็นประธานในพิธี ภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการให้ความรู้ด้านความปลอดภัย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน เศรษฐกิจพอเพียง งานวิจัย และผลงานทางวิชาการที่บริษัทฯ ทำการค้นคว้าร่วมกับมหาวิทยาลัย และการออกร้านจำหน่ายสินค้า-บริการ จากวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐ ราชการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

น้ำตาลขอนแก่น และโรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น (สาขางังสะพุง) จัดโครงการ “เติมฝันเพื่อน้อง” ประจำปี 2565

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (สาขางังสะพุง) จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา ฝึกซ้อมขั้นตอนการดับเพลิง พร้อมมอบเครื่องเล่นจำนวน 3 ชุด และถังขยะสำหรับคัดแยกประเภทก่อนทิ้ง ในโครงการ “เติมฝันเพื่อน้อง” ประจำปี 2565 ณ โรงเรียนนาดอกไม้มิตรภาพที่ 120 ตำบลวังสะพุง อำเภองังสะพุง จังหวัดเลย เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่มีทักษะความรู้ทางด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษานำไปสู่จุดเริ่มต้นของพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัท น้ำตาลนิวกัวงฮันหลี จำกัด นำพนักงานร่วมกันทำความสะอาดถนน



โดยการจัดเก็บเศษขยะ และล้างทำความสะอาด
สะอาดผิวถนน ตามแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
และมาตรการล้างถนน ก่อนเปิดฤดูหีบอ้อย
ประจำปี 2565 / 2566 บริเวณทางเข้า - ออก
และบริเวณข้างเคียงโรงงาน อำเภอพนัสนิคม
จังหวัดชลบุรี

น้ำตาลขอนแก่น และ เคเอสแอล เรียลเอสเตท บริจาคสนับสนุน กิจกรรม เดิน - วิ่ง เพื่อการกุศล “SRINAGARIN DAM CHARITY RUN 2022 Run for Fun

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัท เคเอสแอล เรียลเอสเตท โดย
นางกัลยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ
บริษัทและกฎหมาย พร้อมด้วย
นายนิรัช สุมิตร ผู้จัดการทั่วไป นำทีม
ผู้บริหาร และพนักงาน มอบเงินสนับสนุน
จำนวน 100,000 บาท และเข้าร่วมกิจกรรม
เดิน - วิ่ง เพื่อการกุศล ในงาน
“SRINAGARIN DAM CHARITY RUN 2022
Run for FunD” เพื่อหารายได้มอบให้โรง
พยาบาลท่ากระดาน และโรงพยาบาลสุก
ศรีศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี



ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา โรงเรียนกองทุนการศึกษา ในการกำกับดูแลของ พลเอกไพบูลย์ คุ้มฉายา องคมนตรี



จากการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนา โรงเรียนกองทุนการศึกษา ในการกำกับดูแลของ พลเอกไพบูลย์ คุ้มฉายา องคมนตรี กลุ่มบริษัทน้ำตาลขอนแก่น ในนาม ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว ยังคงสานต่อความตั้งใจในการเป็นส่วนหนึ่งของ การสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนในโครงการโรงเรียนกองทุนการศึกษา ในจังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี และ อุทัยธานี โดยได้เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงาน เพื่อเสนอแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว และ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จัดอบรมหลักสูตร โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามเกษตรทฤษฎีใหม่ ประยุกต์ตามต้นแบบโคกหนองนาโมเดล

จากความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว ในการจัดอบรมหลักสูตร โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามเกษตรทฤษฎีใหม่ ประยุกต์ตามต้นแบบโคกหนองนาโมเดล จัดอบรมให้กับเจ้าของพื้นที่และนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ ให้มีความรู้ในการสร้างฐานเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง และรวมถึงการร่วมกับ เรือนำกาญจนบุรี ในการถ่ายทอดความรู้ในนามของ “ครูพำทำ” ใน โครงการพระราชทานโคกหนองนา แห่งน้ำใจและความหวัง เรือนำกาญจนบุรี เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ให้กับผู้พันโท และเป็นการฝึกอาชีพให้กับผู้ต้องขังด้วย



กลุ่ม บริษัทน้ำตาลขอนแก่น ได้มอบหมายให้ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว ในการกำกับดูแล สร้างงานให้กับกลุ่มผู้พิการ และผู้สูงอายุในชุมชน



กลุ่มบริษัทน้ำตาลขอนแก่น ได้มอบหมายให้ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เคเอสแอล ริเวอร์แคว ในการกำกับ ดูแล สร้างงานให้กับกลุ่มผู้พิการ และผู้สูงอายุในชุมชน ได้ทำหน้าที่พัฒนาฐาน เรียนรู้และเป็นผู้ช่วยวิทยากรฐานในโอกาสต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าของกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุที่มีความสามารถให้ส่งต่อความรู้ ในส่วน งานที่ตนเองถนัดได้รวมถึงการสร้างมูลค่าจาก อาชีพที่ได้รับ รวมถึงการเปิดกว้างให้ผู้พิการได้ ดูแลผู้เปราะบางคนอื่นๆให้ได้รับโอกาสในการเข้า ถึงกิจกรรมขององค์กรต่างๆด้วย

ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม KSL ได้ร่วมกับโรงเรียน โครงการกองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับครูแกนนำโรงเรียนกองทุนการศึกษา

ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมกับโรงเรียน โครงการกองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับครู แกนนำโรงเรียนกองทุนการศึกษาประกอบด้วย โรงเรียนหนองปรือพิทยาคม โรงเรียน บ้านห้วยหวาย และโรงเรียนบ้าน หนองสาหร่าย โดยใช้พื้นที่ไร่สตรักดิ์ทอง นายสรศักดิ์ ไสยะหุตุ อดีตผู้อำนวยการ โรงเรียนหนองปรือพิทยาคมจัดกิจกรรม โดยมีการถ่ายทอดความรู้ด้านการเก็บ เมล็ดพันธุ์ การทำปุ๋ยชีวภาพ การเผาถ่าน เก็บน้ำส้มคว้นไม้และการขยายพันธุ์พืชจาก เมล็ดพันธุ์พระราชทาน



ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชมรมผู้สูงอายุลาดหญ้า จ.กาญจนบุรี ในการดำเนินกิจกรรม โครงการ “ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยสมุนไพรในชุมชน”



ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชมรมผู้สูงอายุลาดหญ้า จ.กาญจนบุรี ในการดำเนินกิจกรรมโครงการ “ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยสมุนไพรในชุมชน” โดยให้การสนับสนุนพันธุ์ไม้ ปุ๋ยชีวภาพ และวิทยากรในการดำเนินกิจกรรม นอกจากการดูแลใส่ใจกลุ่มผู้สูงอายุแล้ว กลุ่มบริษัท น้ำตาลขอนแก่นยังดูแลชาวไร่ของโรงงานในด้านของการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยนอกจากจะมีรายได้จากการทำไร่อ้อยแล้วยังสนับสนุนองค์ความรู้ในการปลูกพืชแบบผสมผสาน การเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่ อ้อยของโรงงานได้รับประทานอาหารปลอดภัยที่ผลิตภายในครัวเรือน ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพและดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับโรงเรียนบ้านดง เสลาดำเนินกิจกรรมโครงการพันธุ์สัตว์เลี้ยงเพื่อการบริโภค

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้หลายพื้นที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแหล่งอาหาร ดังนั้น ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับโรงเรียนบ้านดงเสลา ดำเนินกิจกรรมโครงการพันธุ์สัตว์เลี้ยงเพื่อการบริโภค สนับสนุนพันธุ์เป็ดไข่ ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านดงเสลา วัดมัชฌิมาเขต และชุมชนใกล้เคียงเพื่อเป็นสื่อเรียนรู้ด้านทักษะอาชีพ และเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยให้กับนักเรียน การจัดโครงการ KSL แปลงปลูกผัก ปลูกผัก ปลูก ซึ่งเป็นโครงการให้พนักงานได้ใช้พื้นที่หน้าบ้านพักพนักงาน ปลูกผักสวนครัวไว้รับประทานเองรวมถึงการรวบรวมเศษอาหารเพื่อผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ



Sustainable Development Goals: SDGs



จัดความยากจนในทุกรูปแบบ

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด โดยรับซื้อผลผลิตจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจเพื่อสังคม ก่อให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- พัฒนากิจกรรมการประกอบอาชีพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน



ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

- โครงการ KSL ปันสุข มอบสิ่งของจำเป็น เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัย
- สนับสนุนเครื่องอุปโภค บริโภค ที่มีความจำเป็นให้กับชุมชน



สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

- สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ส่งต่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลผู้ป่วยได้มีความคล่องตัวมีความปลอดภัยและลดการแพร่ระบาดของโควิด - 19
- โครงการ KSL Blood Hero บริจาคโลหิต กู้วิกฤตโควิด เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตจากวิกฤตขาดแคลนโลหิต
- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารปรับปรุงดินลดการพึ่งพาสารเคมีเพื่อรักษาทรัพยากรและระบบนิเวศ ลดจำนวนการตายและการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากมลพิษที่ปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมเดินวิ่งเพื่อการกุศล SRINAGARIN DAM CHARITY RUN เพื่อหารายได้สนับสนุนการแพทย์ของโรงพยาบาล



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ

- พัฒนากิจกรรมประกอบอาชีพการเกษตรแก่เยาวชนในสถานศึกษาให้สามารถสร้างรายได้กับตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
- สนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาเพื่อให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ดี
- ส่งเสริมเยาวชนให้มีทักษะความรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา



ส่งเสริมการจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- เกิดการจ้างงานสร้างคุณค่าแก่ผู้ที่มีภาวะทุพพลภาพ ผู้สูงอายุ ลดความเหลื่อมล้ำ ก่อเกิดความเท่าเทียมกัน



ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

- ให้ความสำคัญด้านความเสมอภาคทางเพศ โดยตระหนักดีว่าความสามารถในการทำงานไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศ พร้อมทั้งให้โอกาสสำหรับผู้หญิง ผู้สูงอายุ ผู้พิการ มีความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียม



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ หลักแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต ประยุกต์หลักใช้ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคิดคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดความยั่งยืน
- ร่วมกิจกรรมผ้าป่ารีไซเคิล ลดการเกิดของเสีย โดยให้มีการป้องกันการลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

- กิจกรรมปลูกป่าเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียว ส่งเสริมการเข้าถึงการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างเท่าเทียม
- กิจกรรม BANGSAEN Beach Clean Up Day เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้างความตระหนักรู้ด้านการกักขยะในพื้นที่สาธารณะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศโลก



ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

- พื้นที่ต้นแบบ KSL MODEL ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เค เอส แอล จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสร้างความสมดุลในมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมตามรูปแบบ เกษตรทฤษฎีใหม่ โคก หนอง นา โมเดล



เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน ความร่วมมือของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- บูรณาการความร่วมมือ ส่งเสริมการพัฒนาระบบพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) สำนักเลขานุการบริษัทและกฎหมาย

ที่อยู่ เลขที่ 503 อาคาร เค.เอส.แอล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนศรีอยุธยา

แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2-642-6191-9 โทรสาร 0-2642-6097